



GRUPO DE PAÍSES PRODUCTORES DEL SUR

GROUP OF PRODUCING COUNTRIES FROM THE SOUTHERN CONE

Contribuyendo a la producción global sustentable de alimentos
Contributing to the global sustainable food production

www.grupogpps.org | hgpps@hotmail.com

EVALUACIÓN DEL COMERCIO AGROINDUSTRIAL ACTUAL Y POTENCIAL ENTRE EL MERCOSUR Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

ENERO 2017

EDUARDO BIANCHI / CAROLINA SZPAK

EVALUACIÓN DEL COMERCIO AGROINDUSTRIAL
ACTUAL Y POTENCIAL ENTRE EL
MERCOSUR Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Eduardo Bianchi
Grupo CEO
eduardodbianchi@gmail.com

Carolina Szpak
Profesora – Investigadora del Instituto
Universitario Escuela Argentina de Negocios
Carolina.Szpak@ean.edu.ar

GRUPO DE PAÍSES PRODUCTORES DEL SUR (GPS)

Enero 2017

Abstract

El trabajo analiza el comercio agroindustrial actual y potencial entre los países del MERCOSUR y los países de la Alianza del Pacífico. A partir de cifras de comercio del período 2014-2015, se realiza una descripción detallada de las exportaciones y de las importaciones agroindustriales por bloque y por país, con foco en el comercio intrarregional, el comercio entre ambos bloques, los principales países socios y los productos más importantes. Posteriormente, se identifican y cuantifican las oportunidades comerciales de los países del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico y viceversa, señalando en cada caso los países y productos involucrados.

Eduardo Bianchi

Economista graduado en la Universidad de Buenos Aires y con estudios de postgrado en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos. Ha cumplido varias funciones públicas. Fue Secretario de Industria y Comercio del Ministerio de Industria de Argentina. Se ha desempeñado también como Subsecretario de Política y Gestión Comercial Externa de Argentina y como Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales de la Provincia de Buenos Aires. Fue Gerente General de la Comisión Nacional de Comercio Exterior y Economista Jefe de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia. Ha sido instructor de la Organización Mundial del Comercio, capacitando a funcionarios de varios países de América Latina y de Asia. Fue profesor en varias universidades argentinas. Actualmente es profesor en la Universidad Nacional de Quilmes, investigador de la Red LATN (FLACSO-Argentina) y del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios y consultor asociado del Grupo CEO. Es autor de varias publicaciones, principalmente en las áreas de comercio internacional, política industrial y seguridad alimentaria.

Carolina Szpak

Economista graduada en la Universidad Nacional de Buenos Aires, con posgrado en economía de la Universidad Torcuato Di Tella y maestría en Dirección de Negocios del IAE, Universidad Austral. Es docente en la Universidad Nacional de La Matanza, la Pontificia Universidad Católica Argentina, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales y el Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios, en donde también se desempeña como Secretaria de Investigación. Ocupó cargos en la función pública y se desempeñó en el sector privado en el ámbito industrial y de consultoría económica. Se ha especializado en temas de comercio exterior, política industrial y cadenas de valor.

INDICE

Resumen Ejecutivo.....	4
I. Introducción.....	5
II. Descripción del comercio actual de productos agroindustriales.....	7
III. Identificación del comercio potencial de productos agroindustriales.....	19
IV. Conclusiones.....	27
Referencias.....	29
Anexo Metodológico.....	31
Anexo Estadístico.....	32

RESUMEN EJECUTIVO

1. Este trabajo describe el comercio actual de productos agroindustriales entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico e identifica las oportunidades comerciales que los países de un bloque tienen en el otro.
2. El MERCOSUR exporta bienes agroindustriales por USD 123.000 millones e importa por USD 15.000 millones. Las exportaciones de estos productos por parte de la Alianza del Pacífico suman USD 57.000 millones, mientras que las importaciones alcanzan a USD 42.000 millones.
3. Por ser los países más grandes de cada bloque, Brasil y México son los mayores exportadores e importadores agroindustriales del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico, respectivamente.
4. Los países del MERCOSUR exportan bienes agroindustriales a los países de la Alianza del Pacífico por un valor de alrededor de USD 5.000 millones, mientras que importan desde este bloque por casi USD 2.000 millones.
5. Las exportaciones de la Alianza del Pacífico de productos agroindustriales de segunda transformación (de mayor valor agregado) son más significativas, tanto en términos absolutos como relativos, que las del MERCOSUR.
6. El comercio agroindustrial intrarregional de los países de la Alianza del Pacífico es poco significativo, en contraposición al caso del MERCOSUR, que presenta un mayor relacionamiento comercial entre sus miembros.
7. El comercio agroindustrial entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico es de baja intensidad.
8. Entre los países de la Alianza del Pacífico, Chile es el más vinculado con el MERCOSUR en el intercambio de bienes agroindustriales.

9. Los principales destinos de las exportaciones agroindustriales del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico están fuera de ambos bloques.
10. Estados Unidos es un socio comercial preponderante de los países de la Alianza del Pacífico, siendo el principal abastecedor de productos agroindustriales.
11. Las oportunidades comerciales en productos agroindustriales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico alcanzan a USD 26.000 millones, equivalentes a 5 veces las exportaciones actuales a la Alianza del Pacífico, involucrando a 126 productos. En estos mercados, el MERCOSUR debe enfrentar una fuerte presencia de los Estados Unidos.
12. Las oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR alcanzan a USD 4.300 millones, casi 2 veces y medio las exportaciones actuales al MERCOSUR, involucrando a 86 productos.
13. Los mercados más grandes de cada bloque representan la mayor parte de las oportunidades comerciales identificadas. México representa el 70% de las oportunidades comerciales del MERCOSUR, mientras que Brasil representa el 80% de las oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico.
14. Estados Unidos es el principal competidor que debería enfrentar el MERCOSUR a fin de aumentar su presencia en los mercados identificados.
15. En un escenario internacional con grandes incertidumbres, parece razonable que los países del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico dirijan una parte considerable de sus esfuerzos de inserción internacional a incrementar sus lazos económicos y comerciales.

I. INTRODUCCIÓN¹

La conformación de la Alianza del Pacífico como un esquema de integración subregional por parte de Chile, Colombia, México y Perú en 2012, generó múltiples análisis y estudios acerca de su relacionamiento futuro con el otro gran bloque subregional, el MERCOSUR.² Conjuntamente, ambos bloques representan el 80% de la población de América Latina y el 86% de su Producto Interno Bruto, conteniendo a las siete mayores economías de la región (CEPAL, 2014).

El posible vínculo entre estos dos conjuntos de países despierta interés político y académico. Por un lado, la emergencia de la Alianza del Pacífico es interpretada como un retorno de la centralidad de los temas económicos y comerciales en los procesos de integración, mientras que en el caso del MERCOSUR han sido las cuestiones políticas las que han predominado en los últimos años, incluso por sobre los temas económicos y comerciales. Por otro lado, con sus múltiples acuerdos de libre comercio con países de todos los continentes, los países de la Alianza del Pacífico muestran un regionalismo abierto, en contraste con el MERCOSUR que, en este sentido, se ha mostrado poco activo. A pesar de estas diferencias, la “convergencia en la diversidad” de ambos bloques es vista como una oportunidad para la expansión del comercio intrarregional, en particular, y para la profundización de la integración de los países de América Latina, en general (CEPAL, 2014).

En este marco, el presente trabajo tiene dos propósitos. El primero es realizar una descripción sistemática del comercio de bienes agroindustriales entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, que comprende las exportaciones y las importaciones de los países que los componen, tanto al mundo como entre ellos, sus principales socios comerciales y los principales productos involucrados. El segundo objetivo es identificar y cuantificar las

¹ A fin de favorecer una lectura más ágil del trabajo, los aspectos metodológicos son explicitados en el anexo respectivo. Del mismo modo, se incluye un anexo estadístico que contiene información más detallada que la presentada en el texto principal.

² Véase, por ejemplo: Peyrani y Geffner (2013), Bartesaghi (2014), León Manriquez y Ramirez Bonilla (2014), Soto Acosta (2014), CEPAL (2014), Ochoa Bilbao y Velazquez Flores (2015), AIERA (2016) y Sáez (2016).

oportunidades comerciales, siempre en términos de productos agroindustriales, que los países de un bloque tienen en los países que conforman el otro bloque. En esta parte, nos preguntamos entonces, cuáles son los productos agroindustriales en los que el MERCOSUR tiene oportunidades de comercio potencial para aprovechar en los países de la Alianza del Pacífico y viceversa, analizando cómo ese comercio potencial se distribuye entre productos y entre los diferentes países, tanto del MERCOSUR como de la Alianza del Pacífico.

En la próxima sección abordamos la descripción del comercio agroindustrial actual entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, mientras que en la tercera identificamos y cuantificamos las oportunidades comerciales de cada bloque. La cuarta sección contiene las conclusiones.

II. DESCRIPCIÓN DEL COMERCIO ACTUAL DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES.

En el promedio de los años 2014 y 2015, el MERCOSUR presentó exportaciones totales por USD 288.000 millones e importaciones totales por USD 284.000, resultando un superávit comercial de alrededor de USD 4.000 millones. En el caso de la Alianza del Pacífico, en el mismo período las exportaciones totales sumaron USD 540.000 millones, mientras que las importaciones totales acumularon USD 564.000 millones, con un déficit comercial de USD 24.000 millones. Tal como lo muestra el Cuadro 1, en ambos casos los países más grandes influyen significativamente en el comercio total de cada bloque: Brasil en el caso del MERCOSUR y México en el caso de la Alianza del Pacífico. Ambos países tienen un peso económico, demográfico y comercial que excede al de sus socios de bloque (CEPAL, 2014).

Cuadro 1**Exportaciones e Importaciones totales, promedio 2014-2015**

Millones de USD

	Exportaciones (X)	Importaciones (M)	Balanza Comercial (X-M)
Argentina	62.544	62.555	-11
Brasil	208.113	200.253	7.860
Paraguay	8.998	11.230	-2.232
Uruguay	8.418	10.126	-1.708
MERCOSUR	288.073	284.164	3.909
Chile	70.000	67.691	2.309
Colombia	45.243	59.032	-13.789
México	388.924	397.605	-8.681
Perú	35.852	40.149	-4.297
Alianza Pacífico	540.019	564.477	-24.458

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

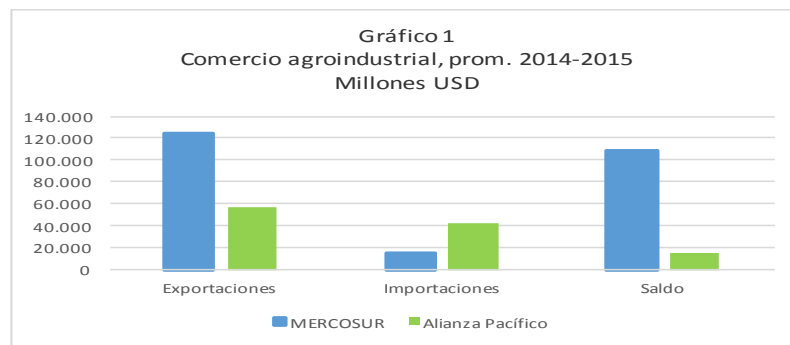
En cuanto al comercio agroindustrial, las exportaciones del Mercosur totalizaron USD 123.000 millones, casi duplicando las de la Alianza del Pacífico, por USD 57.000 millones. Las importaciones de la Alianza del Pacífico, en tanto, alcanzaron a alrededor de USD 42.000 millones, casi tres veces las compras de estos bienes por parte del MERCOSUR, USD 15.000 millones (Cuadro 2). Como consecuencia de estas cifras de exportaciones e importaciones agroindustriales, el MERCOSUR presentó un superávit agroindustrial de casi USD 110.000 millones, en tanto el superávit de la Alianza del Pacífico alcanzó los USD 15.000 millones. Nótese que, en el caso de la Alianza del Pacífico, sus importaciones de bienes agroindustriales son significativas en comparación con sus exportaciones de estos bienes, mientras que, en el caso del MERCOSUR, sus exportaciones agroindustriales son casi nueve veces sus importaciones (Gráfico 1).

Cuadro 2**Exportaciones e Importaciones agroindustriales, promedio 2014-2015**

Millones de USD

	Exportaciones (X)	Importaciones (M)	Balanza Comercial (X-M)
Argentina	35.714	1.770	33.944
Brasil	76.605	10.734	65.871
Paraguay	5.831	980	4.851
Uruguay	5.391	1.247	4.144
MERCOSUR	123.541	14.731	108.810
Chile	16.645	6.101	10.544
Colombia	7.062	5.967	1.095
México	26.004	25.696	308
Perú	7.694	4.525	3.169
Alianza Pacífico	57.405	42.289	15.116

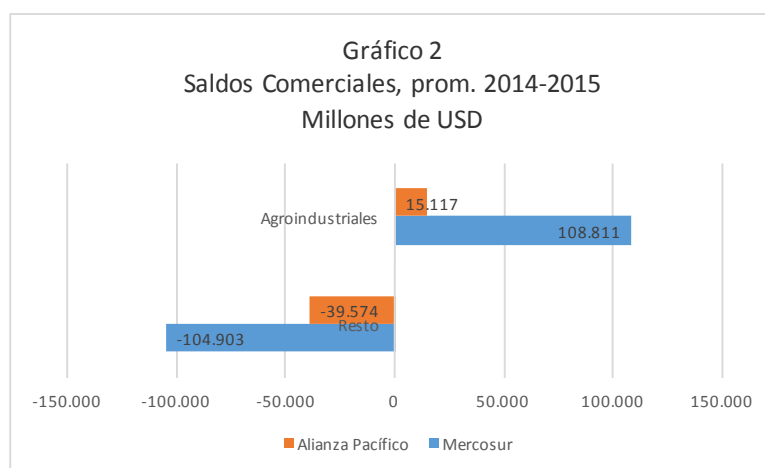
Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.



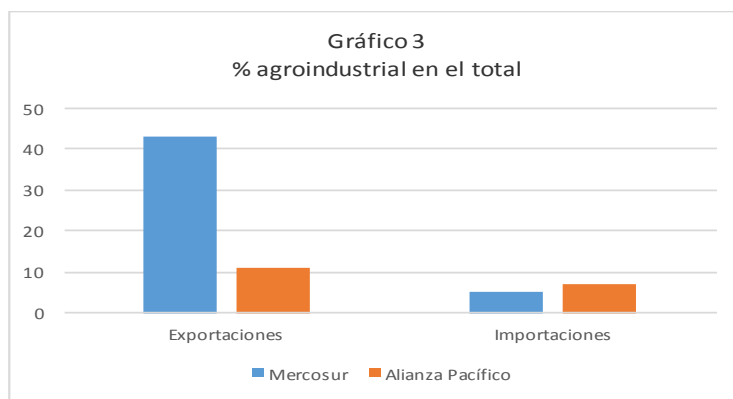
El análisis por país presenta a Brasil como el principal exportador de productos agroindustriales del MERCOSUR (USD 77.000 millones), seguido de la Argentina (USD 36.000 millones). Brasil es también el principal importador agroindustrial, con un valor de casi USD 11.000 millones. En el caso de la Alianza del Pacífico, México es el principal exportador (USD 20.000 millones), seguido de Chile por casi USD 17.000 millones. México es también el principal importador de bienes agroindustriales, por casi USD 26.000 millones, cifra similar a sus exportaciones de estos bienes.

En ambos bloques, todos los países que los integran tienen superávit comercial en los bienes agroindustriales y déficit comercial en el resto de los bienes. Sin embargo, en el caso del MERCOSUR el superávit agroindustrial supera el déficit del resto, mientras que en

el caso de la Alianza del Pacífico el superávit agroindustrial no lo llega a compensar (Gráfico 2).

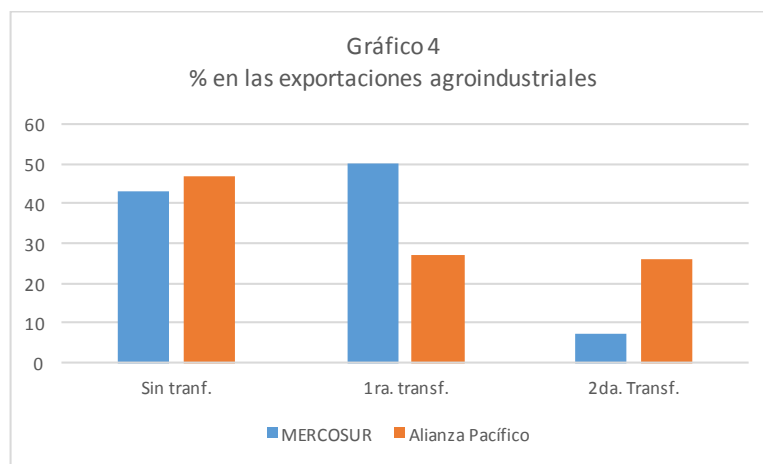


Los países del MERCOSUR presentan una participación mayor de los productos agroindustriales en el total de exportaciones, 43%, que los países de la Alianza del Pacífico, 11% (Gráfico 3). En el caso de las importaciones, ambos bloques presentan una menor importancia de los bienes agroindustriales en la canasta de compras al exterior, 5% para MERCOSUR y 7% para la Alianza del Pacífico. El análisis de países individuales muestra a Paraguay y Uruguay con las mayores participaciones en el caso de las exportaciones por el lado del MERCOSUR, y a Chile y Perú en el caso de la Alianza del Pacífico. En cuanto a las importaciones, Uruguay, Perú y Colombia son los que muestran mayor participación de productos agroindustriales en el total (Cuadro A1 del Anexo Estadístico).



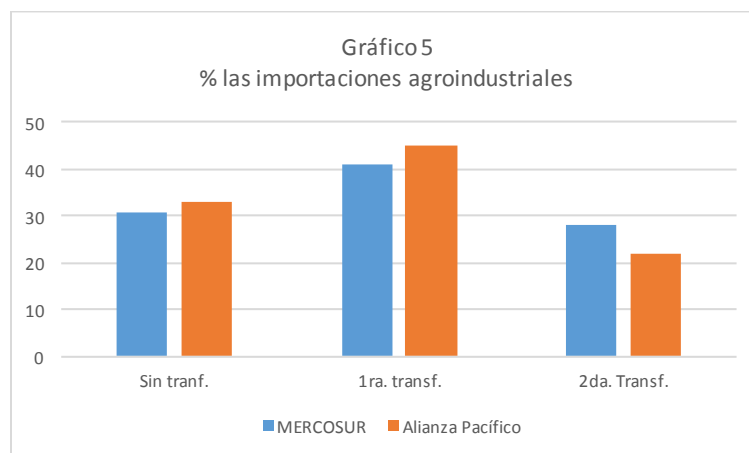
La estructura de exportaciones agroindustriales según su nivel de transformación presenta composiciones diferentes entre los dos bloques (Gráfico 4). Para el MERCOSUR, las exportaciones corresponden principalmente a bienes sin transformación (e.g. café sin tostar, trigo, maíz, porotos de soja) con un 43% del total y a bienes que resultan de una primera transformación (e.g. carne vacuna fresca y congelada, aceite de soja) con un 50% del total, con un peso mucho menos significativo de los productos de segunda transformación (e.g. jugo de naranja congelado, extractos y concentrados de café, preparaciones alimenticias), con un 7% del total.

En el caso de la Alianza del Pacífico, mientras que casi la mitad de las exportaciones corresponde a productos sin transformación (e.g. café, uvas frescas, tomates frescos), los productos de primera transformación (e.g. filetes de pescado, residuos de la industria alimenticia) y segunda transformación (e.g. bebidas espirituosas, cerveza) tienen participaciones similares, 27% y 26% respectivamente. Cabe notar que, en términos absolutos, las exportaciones de productos de segunda transformación de la Alianza del Pacífico, alrededor de USD 15.000 millones, superan a las exportaciones del MERCOSUR del mismo tipo de bienes, USD 9.000 millones (Cuadro A2 del Anexo Estadístico). México es el país en el que los productos de segunda transformación tienen la participación más alta en el total de exportaciones agroindustriales (36%).



En cuanto a las importaciones por nivel de transformación, no se advierte en las participaciones de cada rubro el contraste verificado en el caso de las exportaciones (Gráfico 5 y Cuadro A3 del Anexo Estadístico). En este caso, se registran participaciones relativamente similares entre ambos bloques, aunque en términos absolutos las importaciones de los países de la Alianza del Pacífico son mayores en cada rubro a las de los países del MERCOSUR.

En efecto, las participaciones en el caso del MERCOSUR son 31% para los productos sin transformación (e.g. salmón, trigo), 41% para aquellos de primera transformación (e.g. malta, aceite de oliva, residuos de la industria alimenticias) y 28% para los de segunda transformación (e.g. vino, preparaciones alimenticias). En el caso de la Alianza del Pacífico, las participaciones son 33% para los productos sin transformación (e.g. porotos de soja, maíz, trigo), 45% para los de primera transformación (e.g. carne vacuna y algunos productos lácteos) y 22% para los de la segunda transformación (e.g. preparaciones de cacao, preparaciones alimenticias).



El análisis de las exportaciones e importaciones de ambos bloques por socios comerciales, muestra que el comercio intrarregional de productos agroindustriales en el caso de la Alianza del Pacífico es poco significativo, 4,3% de las exportaciones y 6,1% de las importaciones (Cuadro 3 y A4 a A7 del anexo). Tal como señalan los estudios mencionados oportunamente, la Alianza del Pacífico muestra una escasa integración comercial en general, por lo que estas participaciones para el caso del comercio agroindustrial están en línea con esta observación. Nótese que, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones, las participaciones de Chile, Colombia y Perú se ubican un poco por encima del total, mientras que las de México se encuentra por debajo. En este sentido, la importancia relativa del comercio de México y su escasa integración con el resto de países de la Alianza, influye en las participaciones globales.

Por el contrario, el propio MERCOSUR es un importante origen de las importaciones del bloque, 43,3%, con participaciones un poco por debajo en el caso de Argentina y Brasil y con participaciones superiores al 70% para los casos de Paraguay y Uruguay. Por el lado de las exportaciones, el propio bloque representa el 5% de las mismas. En este caso, esta baja participación está influida por Brasil (1,6%), ya que los otros tres países del bloque presentan participaciones superiores al total, aunque no de la magnitud que se registran en las importaciones del MERCOSUR.

Cuadro 3

Destinos de las exportaciones y orígenes de las importaciones de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015

% en el total

	Exportaciones			Importaciones		
	MERCOSUR	Alianza Pacífico	Resto	MERCOSUR	Alianza Pacífico	Resto
Argentina	9,0	6,0	84,9	31,8	15,0	53,3
Brasil	1,6	1,6	96,8	39,3	11,0	49,7
Paraguay	17,3	15,0	67,7	73,0	8,1	18,9
Uruguay	13,4	5,5	81,1	70,7	6,2	23,2
MERCOSUR	5,0	3,7	91,3	43,3	10,9	45,8
Chile	7,8	8,2	84,0	44,6	9,3	46,1
Colombia	0,7	5,9	93,4	9,4	9,4	81,2
México	1,1	0,8	98,1	2,6	3,1	94,3
Perú	1,5	6,2	92,3	21,7	13,9	64,3
Alianza Pacífico	3,1	4,3	92,6	11,6	6,1	82,3

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Por otra parte, el comercio agroindustrial entre ambos bloques presenta participaciones muy bajas. La Alianza del Pacífico representa para el MERCOSUR el 3,7% como destino de las exportaciones y el 10,9% como origen de las importaciones. Paraguay es el país con mayor participación en las exportaciones (15%), mientras que Argentina es el país que presenta mayor participación del lado de las importaciones, también 15%.

Por su parte, el MERCOSUR representa el 3,1% de las exportaciones de la Alianza del Pacífico y el 11,6% de sus importaciones. Por el lado de las exportaciones, sólo Chile presenta una participación mayor (7,8%), mientras que del lado de las importaciones el MERCOSUR representa casi el 45% de las compras de Chile y el 21,7% de las de Perú.

Tanto por el lado de las exportaciones como el de las importaciones, Chile es el país relativamente más vinculado con el MERCOSUR, siendo ello consistente no sólo en términos de cercanía geográfica, sino también por el tiempo que lleva vigente su acuerdo comercial con el MERCOSUR.

El análisis de las exportaciones agroindustriales de los países de ambos bloques por principales destinos o socios (Cuadro 4) permite extraer conclusiones interesantes y que están en consonancia con observaciones realizadas anteriormente. Nótese que, en el caso

de los países del MERCOSUR, sólo Brasil representa más del 5% de las exportaciones de Argentina, Paraguay y Uruguay. Para estos tres países, China y Rusia son los principales destinos de sus ventas de productos agroindustriales. También en el caso de Brasil, China es un importante destino, en este caso representando casi un cuarto del total de sus exportaciones. Por otro lado, entre los países de la Alianza del Pacífico, sólo Chile aparece como principal destino y sólo en el caso de Brasil. El cuadro muestra claramente que con esta excepción, los países de la Alianza del Pacífico, individualmente, no llegan al 5% de las exportaciones de los países que componen el MERCOSUR.

Cuadro 4
Principales destinos de las exportaciones de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015
Participaciones mayores al 5% sobre el total

	MERCOSUR		Alianza Pacífico		Resto	
	País	%	País	%	País	%
Argentina	Brasil	7	-	-	China	12
Brasil	-	-	-	-	China	24
	-	-	-	-	Países Bajos	6
	-	-	-	-	Estados Unidos	5
	-	-	-	-	Subtotal	35
Paraguay	Brasil	12	Chile	10	Rusia	15
Uruguay	Brasil	11	-	-	China	18
	-	-	-	-	Estados Unidos	6
	-	-	-	-	Venezuela	5
	-	-	-	-	Subtotal	29
Chile	Brasil	6	-	-	Estados Unidos	25
	-	-	-	-	Japón	10
	-	-	-	-	China	9
	-	-	-	-	Subtotal	44
Colombia	-	-	-	-	Estados Unidos	38
	-	-	-	-	Bélgica	6
	-	-	-	-	Alemania	5
	-	-	-	-	Reino Unido	5
	-	-	-	-	Japón	5
	-	-	-	-	Subtotal	59
México	-	-	-	-	Estados Unidos	23
	-	-	-	-	Reino Unido	16
	-	-	-	-	Ucrania	11
	-	-	-	-	Macedonia	9
	-	-	-	-	Turquía	6
	-	-	-	-	Subtotal	65
Perú	-	-	-	-	Estados Unidos	24
	-	-	-	-	China	14
	-	-	-	-	Países Bajos	9
	-	-	-	-	Alemania	6
	-	-	-	-	España	5
	-	-	-	-	Subtotal	58

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

En cuanto a los países de la Alianza del Pacífico, el “espacio en blanco” en las columnas tanto del MERCOSUR como de la misma Alianza del Pacífico es muy ilustrativo. Para estos países, ni los países del MERCOSUR ni los propios países de su bloque llegan a alcanzar, individualmente, el 5% de sus exportaciones. Para los cuatro países de la Alianza del Pacífico, el principal destino de sus exportaciones agroindustriales es Estados Unidos, con participaciones del 25% para Chile, 38% para Colombia, 23% para México y 24% para Perú. Nótese también que China es un importante receptor de productos agroindustriales para Chile y Perú.

En el caso de los principales destinos de las importaciones (Cuadro 5), los países del MERCOSUR son importantes orígenes de las compras de productos agroindustriales de los propios países del bloque, resaltando que, de los países de la Alianza del Pacífico, sólo Chile resulta un importante origen y ello es así para los cuatro países del MERCOSUR. Del mismo modo, los países del MERCOSUR son importantes orígenes de las compras de productos agroindustriales de Chile, reafirmando así la mayor relación comercial en el caso de estos productos entre Chile y el MERCOSUR.

En el caso de la Alianza del Pacífico, con la excepción de Perú, ningún país miembro es un importante origen de las compras agroindustriales de estos países. Tampoco lo son los países del MERCOSUR para Colombia, México y Perú. Este análisis más detallado está en línea, entonces, con la afirmación del bajo comercio agroindustrial intrarregional y también con el bajo relacionamiento comercial con los países del MERCOSUR, con la mencionada excepción de Chile.

Cabe resaltar también el rol de los Estados Unidos como proveedor de productos agroindustriales de los países de la Alianza del Pacífico. En el caso de México, representa el 73% del total, Chile 14%, Colombia 21% y Perú 25%.

Cuadro 5**Principales orígenes de las importaciones de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Participaciones mayores al 5% sobre el total**

	MERCOSUR		Alianza Pacífico		Resto	
	País	%	País	%	País	%
Argentina	Brasil	27	Chile	11	Ecuador	15
	-	-	-	-	Estados Unidos	7
	-	-	-	-	Subtotal	22
Brasil	Argentina	25	Chile	9	Estados Unidos	11
	Uruguay	8	-	-	China	6
	Paraguay	6	-	-	-	-
	Subtotal	39	-	-	Subtotal	17
Paraguay	Brasil	42	Chile	7	Estados Unidos	5
	Argentina	27	-	-	-	-
	Subtotal	69	-	-	-	-
Uruguay	Argentina	35	Chile	5	-	-
	Brasil	29	-	-	-	-
	Paraguay	7	-	-	-	-
	Subtotal	71	-	-	-	-
Chile	Argentina	21	-	-	Estados Unidos	14
	Brasil	11	-	-	-	-
	Paraguay	11	-	-	-	-
	Subtotal	43	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-	Estados Unidos	21
	-	-	-	-	Tailandia	11
	-	-	-	-	Reino Unido	7
	-	-	-	-	Bolivia	7
	-	-	-	-	Canadá	6
	-	-	-	-	Subtotal	52
México	-	-	-	-	Estados Unidos	73
	-	-	-	-	Canadá	7
	-	-	-	-	Subtotal	80
Perú	Argentina	12	Chile	8	Estados Unidos	25
	-	-	-	-	Canadá	10
	-	-	-	-	Bolivia	10
	-	-	-	-	Subtotal	45

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Por otro parte, los Cuadros A8 a A15 del Anexo Estadístico presentan para cada país de los dos bloques los 10 principales productos agroindustriales de exportación y de importación. En el caso de las exportaciones de los países del MERCOSUR, los principales productos son porotos de soja, residuos de la extracción y aceite de soja que representan el 52% del total de exportaciones agroindustriales de la Argentina, el 37% para Brasil, el 56% para Paraguay y el 23% para Uruguay. Entre los principales productos importados están: bananas, trigo, cerveza y tabaco.

En el caso de los países de la Alianza del Pacífico, los principales productos exportados son vinos y uvas frescas para Chile (18%), café y bananas para Colombia (45%), cerveza y tomates frescos para México (16%) y harina de pescado para Perú (16%). Los principales

productos importados son carne vacuna, trigo y maíz para Chile (21%), maíz, trigo y productos de la soja para Colombia (41%), maíz, trigo y productos de soja para México (23%) y maíz, trigo y productos de la soja para Perú (42%).

Como se ha comentado al principio de esta sección, las cifras del intercambio comercial de bienes agroindustriales entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico están fuertemente sesgadas por las participaciones de Brasil y México, dado que son los países de mayor peso en ambos bloques. A pesar de este hecho, entendemos que el análisis del comercio agroindustrial permite extraer un conjunto de observaciones que se sostienen incluso con el sesgo mencionado. Así, a título de recapitulación de esta parte del trabajo, podemos mencionar que:

1. Las exportaciones agroindustriales del MERCOSUR duplican las de la Alianza del Pacífico.
2. En términos relativos, las importaciones agroindustriales de la Alianza del Pacífico son significativas, en contraposición a las del MERCOSUR, que son mucho menos importantes.
3. El MERCOSUR exporta principalmente productos agroindustriales sin transformar y con una primera transformación, en tanto la Alianza del Pacífico exporta principalmente productos sin transformar y de segunda transformación.
4. En el caso de las importaciones agroindustriales, ambos bloques mantienen pesos similares entre los diferentes niveles de transformación de los productos.
5. El comercio agroindustrial intrarregional de los países de la Alianza del Pacífico es poco significativo, en contraposición al caso del MERCOSUR, que presenta un mayor relacionamiento comercial entre sus miembros.
6. El comercio agroindustrial entre ambos bloques es poco significativo.

7. La canasta de los principales productos exportados e importados por los países de cada bloque son diferentes, sugiriendo la existencia de canastas complementarias.
8. Chile es el país de la Alianza del Pacífico que tiene un mayor relacionamiento comercial de bienes agroindustriales con el MERCOSUR, posiblemente explicado por cuestiones de cercanía económica y por el acuerdo firmado con el MERCOSUR.
9. Estados Unidos es un socio comercial preponderante de los países de la Alianza del Pacífico, hecho que podría explicarse por los acuerdos de libre comercio que todos sus integrantes han firmado con este país, conjuntamente con aspectos relacionados a la distancia geográfica, particularmente en el caso de Estados Unidos y México. En el marco de estos acuerdos con Estados Unidos, es posible deducir que las preferencias ALADI del MERCOSUR se vieron erosionadas (Bianchi y Robbio, 1994).

III. IDENTIFICACIÓN DEL COMERCIO POTENCIAL DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES.

Al describir el comercio agroindustrial actual entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, observamos que el intercambio entre los países de ambos bloques es poco significativo. Asimismo, señalamos que los principales productos comerciados son diferentes y que, por lo tanto, las canastas de productos agroindustriales de ambos bloques serían complementarias. Estas dos observaciones llevan a inferir que existen oportunidades para que los países de un bloque aumenten sus exportaciones en los mercados del otro bloque. En esta sección, entonces, realizamos y presentamos los resultados de un ejercicio *ex – ante* para cuantificar estas oportunidades e identificar los productos involucrados.³ Para ello, utilizamos los datos de exportaciones e importaciones, promedio 2014-2015, entre los países de ambos bloques a nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado, considerando que la existencia de exportaciones por parte de un país “revela” que tiene “oferta

³ El alcance de este ejercicio está aclarado en el punto 5 del anexo metodológico.

exportable” y que la existencia de importaciones “revela” la presencia de una “demanda de importaciones” del producto en cuestión.

El razonamiento que guía este ejercicio, entonces, es el siguiente: existirá una “oportunidad comercial” para un país en el mercado de otro país en un producto en particular (6 dígitos del S.A.), cuando el primer país es un importante exportador y el segundo país es un importante importador de este producto. En este sentido, es necesario definir el criterio para determinar cuándo un país es un importante exportador o importador de un producto. Para los fines del presente ejercicio, entonces, seguiremos los siguientes criterios a nivel de bloque:⁴

- a) Un bloque, ya sea el MERCOSUR o la Alianza del Pacífico, es un importante exportador o tiene **oferta exportable relevante** en un producto, cuando sus exportaciones al mundo superan los USD 20 millones.
- b) Un bloque es un importante importador o tiene una **demanda de importaciones relevante** en un producto, cuando sus importaciones desde el mundo superan los USD 20 millones.

Nótese que, aplicando estos criterios para un producto en particular, nos encontramos con las combinaciones señaladas en el Cuadro 6.

⁴ En las notas metodológicas explicamos por qué efectuamos el ejercicio a nivel de bloque y no de país.

Cuadro 6**Posibles oportunidades comerciales del bloque X en el bloque Z**

		Existe oferta exportable relevante en bloque X	
		SI	NO
Existe demanda importacione relevantes en bloque Z	SI	Posibles oportunidades	Por qué las exportaciones no son relevantes?
	NO	Por qué las importaciones no son relevantes?	Por qué las exportaciones y las importaciones no son relevantes?

En consecuencia, existen oportunidades comerciales cuando hay oferta exportable relevante en mercados donde hay demanda de importaciones también relevante. Hemos calificado estas oportunidades comerciales de “posibles”, ya que una vez identificado este subconjunto de productos, debe analizarse posteriormente si ya no se está abasteciendo a ese mercado desde ambos bloques. Las otras combinaciones generan preguntas que son muy interesantes de analizar, aunque escapan al alcance del presente estudio.

Con esta metodología, entonces, cuantificamos las oportunidades comerciales en productos agroindustriales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico, tal como se presenta en el Cuadro 7, habiendo identificado 123 productos. En términos de importaciones de la Alianza del Pacífico, las posibles oportunidades comerciales del MERCOSUR alcanzan a USD 31.280 millones, casi tres cuartas partes de las compras actuales de productos agroindustriales por parte de los países de la Alianza del Pacífico. En estos productos, los países del MERCOSUR exportaron al mundo en el período considerado por USD 116.066 millones, casi el 95% de sus exportaciones totales. Nótese que existe una importante porción de la demanda de importaciones de la Alianza del Pacífico (21%), para la cual no hay una oferta exportable relevante por parte del MERCOSUR.

Cuadro 7**Posibles oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico**

		Existe oferta exportable relevante en MERCOSUR	
		SI	NO
Existe demanda importaciones relevante en Alianza Pacífico	SI	Impo AP: USD 31.280 M. (74%) Expo Merco: USD 116.066 M. (94%) Productos 6 dígit.: 123	Impo AP: USD 8.878 M. (21%) Expo Merco: USD 552 M. (0,4%) Productos 6 dígit.: 107
	NO	Impo AP: USD 409 M. (1%) Expo Merco: USD 6.162 M. (5%) Productos 6 dígit.: 60	Impo AP: USD 1.722 M. (4%) Expo Merco: USD 761 M. (0,6%) Productos 6 dígit.: 524

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

De la misma forma, el Cuadro 8 muestra las posibles oportunidades comerciales de los países de la Alianza del Pacífico en los mercados de los países del MERCOSUR, concentrados en 86 productos agroindustriales. Estos productos representan USD 8.125 millones de importaciones por parte de los países del MERCOSUR, 55% de las importaciones totales, mientras que involucran a exportaciones de la Alianza del Pacífico por USD 30.067 millones, el 52% de las exportaciones totales. Por otro lado, se registra una significativa demanda de importaciones por parte del MERCOSUR (32% del total) en productos en los que la Alianza del Pacífico no tiene oferta exportable relevante. En tanto, una importante porción de las exportaciones de la Alianza del Pacífico (44% del total) corresponde a productos en los que el MERCOSUR no presenta una demanda de importaciones relevante.

Cuadro 8**Posibles oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR**

		Existe oferta exportable relevante en Alianza Pacífico	
		SI	NO
Existe demanda importaciones	SI	Impo Merco: USD 8.125 M. (55%) Expo Alianza: USD 30.067 M. (52%) Productos 6 dígit.: 86	Impo Merco: USD 4.808 M. (32%) Expo Alianza: USD 228 M. (1%) Productos 6 dígit.: 49
	NO	Impo Merco: USD 687 M. (5%) Expo Alianza: USD 25.468 M. (44%) Productos 6 dígit.: 155	Impo Merco: USD 1.110 M. (8%) Expo Alianza: USD 1.642 M. (3%) Productos 6 dígit.: 528
relevante en Mercosur			

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Identificados estos dos subconjuntos de productos, esto es, las posibles oportunidades comerciales de un bloque en el otro, nos preguntamos ahora cuáles son las fuentes actuales de abastecimiento, a fin de delimitar las importaciones “netas” involucradas. **Las oportunidades comerciales son, entonces, las importaciones que no están actualmente abastecidas por ambos bloques.**

El Cuadro 9 presenta este nuevo ejercicio para el caso de las oportunidades comerciales de los países del MERCOSUR en los países de la Alianza del Pacífico. Descontando entonces el comercio que ya está siendo abastecido por el MERCOSUR y la propia Alianza del Pacífico, las oportunidades comerciales de los países del MERCOSUR alcanzan a casi USD 26.000 millones, equivalentes a 5 veces las exportaciones actuales a este bloque. Nótese que Estados Unidos es el principal país abastecedor en este conjunto de productos que constituyen las oportunidades del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico.

Cuadro 9**Oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico**

	Millones de USD	% sobre el total
Posibles oportunidades (Cuadro 7)	31.280	100
Abastece MERCOSUR	3.806	12
Abastece Alianza del Pacífico	1.556	5
Oportunidades comerciales	25.919	83
Principales competidores	25.919	100
Abastece Estados Unidos	16.196	62
Abastece Canadá	2.281	9
Otros	7.443	29

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Aplicando los mismos criterios para las posibles oportunidades de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR, obtenemos los resultados que se muestran en el Cuadro 10. Deduciendo el abastecimiento actual de ambos bloques, las oportunidades comerciales de los países de la Alianza del Pacífico en los mercados del MERCOSUR alcanzan a USD 4.319 millones, casi 2 veces y media las exportaciones actuales de estos productos al bloque. En este caso, Estados Unidos es también un importante competidor, aunque en una magnitud menor a lo observado en el caso de los mercados de la Alianza del Pacífico.

Cuadro 10**Oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR**

	Millones de USD	% sobre el total
Posibles oportunidades (Cuadro 8)	8.125	100
Abastece MERCOSUR	2.855	35
Abastece Alianza del Pacífico	951	12
Oportunidades comerciales	4.319	43
Principales competidores	4.319	100
Abastece Estados Unidos	764	18
Otros	3499	82

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

El Cuadro 11 presenta los primeros 10 productos que forman parte de las oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico, que representan el 53% del total (el Cuadro A16 contiene el listado completo de los 123 productos, con las exportaciones de los países del MERCOSUR y las importaciones de los países de la Alianza del Pacífico). Nótese que el mercado mexicano significa casi el 70% de las oportunidades identificadas, seguido por Colombia, 16% del total. En este marco, una mayor inserción de los productos agroindustriales del MERCOSUR en el mercado de México implica ganar cuota de mercado principalmente a expensas de los Estados Unidos.

Por otro lado, a fin de introducir en el análisis las cuestiones de acceso a mercado y dada la dificultad de determinar los aranceles aplicados en el marco de los acuerdos de ALADI entre los países de MERCOSUR y los países de la Alianza del Pacífico, hemos optado por considerar a los aranceles consolidados en la OMC como un indicador de la sensibilidad de los diferentes productos involucrados para los sectores productores de cada país. En este sentido, entre los 10 principales productos que constituyen las oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico, la carne vacuna deshuesada es “sensible” para Colombia y Perú, la leche en polvo lo es para Colombia y México y el arroz semiblanqueado es “sensible” para Colombia y Perú.

Cuadro 11**Oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico****Principales productos, en millones de USD**

Nº	Producto	Chile	Colombia	México	Peru	AP	% total	% ac.
1	Máiz, demás	114	940	2.525	448	4.026	15,5	15,5
2	Trigo, demás	74	441	1.073	375	1.963	7,6	23,1
3	Porotos de soja	23	215	1.580	91	1.909	7,4	30,5
4	Residuos de la extracción de aceite de soja	87	437	878	315	1.717	6,6	37,1
5	Demás preparaciones alimenticias	99	200	572	125	995	3,8	40,9
6	Carne bovina deshuesada, fresca	156	2	805	5	968	3,7	44,7
7	Leche en polvo	18	14	609	49	690	2,7	47,3
8	Semillas de colza	0	0	672	0	673	2,6	49,9
9	Aceite de soja en bruto	0	227	86	105	417	1,6	51,5
10	Arroz semiblanqueado o blanqueado	27	139	126	116	408	1,6	53,1
	Subtotal	599	2.615	8.924	1.629	13.768	53,1	-
	Resto	1.471	1.436	8.479	765	12.151	46,9	100,0
	Total	2.070	4.051	17.403	2.394	25.919	100,0	100,0
	% sobre total	8	16	67	9	100		

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

En cuanto a los principales 10 productos de las oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR (Cuadro 12 y A17), los mismos representan el 47% del total, con el vino como producto “sensible” en el caso de Brasil y el aceite de oliva en el caso de la Argentina.

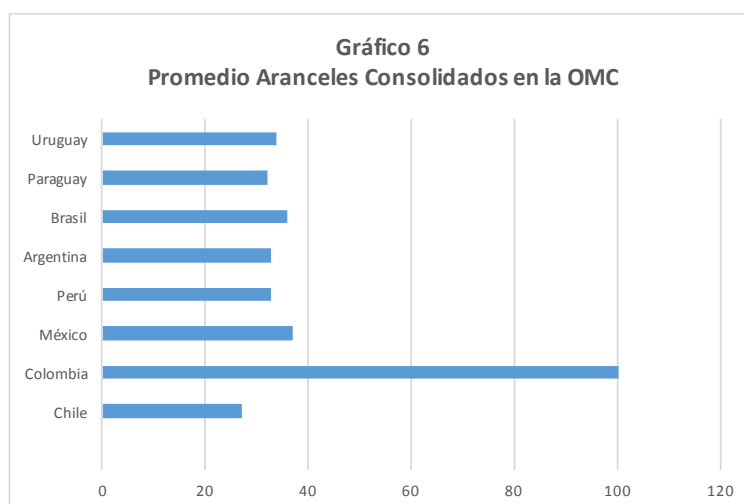
Cuadro 12**Oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR****Principales productos, en millones de USD**

Nº	Producto	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	MERCO	% total	% ac.
1	Demás preparaciones alimenticias	69	228	15	10	323	7,5	7,5
2	Demás preparaciones para alimentación de animales	30	270	4	1	304	7,0	14,5
3	Vino, recipientes menores a 1 litro	1	227	10	2	240	5,6	20,1
4	Salmón del Atlántico y Danube	3	216	0	0	220	5,1	25,2
5	Alcohol etílico sin desnaturalizar con ° sup. o = 80%	1	214	0	2	216	5,0	30,2
6	Aceite de oliva virgen	0	200	0	2	202	4,7	34,9
7	Bananas o plátanos, frescos o secos	160	0	0	9	169	3,9	38,8
8	Demás aceite de palma	5	112	0	11	127	2,9	41,7
9	Ajos	0	113	1	0	114	2,6	44,4
10	Cerveza de malta	9	50	44	5	108	2,5	46,9
	Subtotal	279	1.629	74	41	2.024	46,9	-
	Resto	356	1.749	72	118	2.295	53,1	100,0
	Total	635	3.378	146	159	4.319	100,0	100,0
	% sobre total	15	78	3	4	100		

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Nótese que, en este caso, el mercado de Brasil representa casi el 80% de las oportunidades comerciales identificadas.

Finalmente, el Gráfico 6 presenta los aranceles consolidados promedios correspondientes a las oportunidades comerciales identificados para ambos bloques (véanse los Cuadros A18 y A19 del anexo). Nótese que, con excepción de Chile y Colombia, los aranceles consolidados promedios se ubican alrededor del 35%. Chile tiene un consolidado promedio del 27%, mientras que el de Colombia es del 100,4%, sugiriendo que es en este último país donde podría ser más difícil encarar una negociación comercial en los productos identificados.



IV. CONCLUSIONES

La situación actual de la integración económica y comercial de los países de América Latina puede ser calificada como “regionalismo segmentado”, caracterizado por una multiplicación de acuerdos preferenciales bilaterales y una proliferación de bloques subregionales que se superponen (Sáez, 2016). Paralelamente, el escenario que enfrentarán los países de la región en los próximos años es, por lo menos, marcadamente incierto, por no decir poco favorable. En efecto, factores tales como el fin del super-ciclo de los precios de las materias primas; la desaceleración en el ritmo de crecimiento del comercio internacional, en comparación con los niveles previos a la crisis económica y

financiera de 2008; y el menor crecimiento de China, uno de los principales demandantes de productos agroindustriales de América Latina, configuran un panorama económico y comercial marcadamente diferente al que caracterizó la década del 2000, un “cambio de marcha” en relación con años anteriores (BID, 2016).

Por otro lado, los recientes resultados electores y de consultas populares en los Estados Unidos y la Unión Europea muestran un claro descontento de gran parte de estas sociedades con la situación económica en sus países, culpando a la globalización y al comercio internacional del estancamiento económico y, sobre todo, del importante aumento en la desigualdad de los ingresos. En este terreno fértil, ha prosperado un discurso fuertemente proteccionista. Habrá que ver en el futuro próximo si este discurso se traduce en hechos concretos, pero no deja de sumar incertidumbre a unas perspectivas que, de por sí, ya son difíciles.

Es en este marco, entonces, en el que la “convergencia en la diversidad” entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico presenta una interesante posibilidad a fin de generar sinergias dentro de la región. Este trabajo ha tenido como propósito analizar un aspecto en particular de esta eventual convergencia: el comercio actual y potencial de productos agroindustriales entre ambos bloques. Como se ha observado en las páginas anteriores, el comercio actual de estos productos entre ambos bloques es poco significativo, llevando a inferir que existe un amplio margen para que el comercio agroindustrial entre ambas regiones aumente y se diversifique.

El ejercicio que hemos realizado señala que existen oportunidades comerciales significativas para cada bloque en los países del otro bloque, siendo Brasil y México los mercados que presentan las mayores oportunidades para los bienes agroindustriales. En este sentido, las cuantificaciones presentadas deben ser interpretadas como valores orientativos y no como mediciones precisas.

En un escenario atravesado por grandes incertidumbres sobre la evolución futura de la economía y el comercio global, parece razonable que los países del MERCOSUR y de la

Alianza del Pacífico dirijan una parte considerable de sus esfuerzos de inserción internacional a incrementar sus lazos económicos y comerciales.

Referencias:

AIERA (2016), “Por una mayor integración entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico”, Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina, julio de 2016.

Bartesaghi, I. (2014), “El MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, ¿más diferencias que coincidencias?”, Revista Digital Mundo Asia Pacífico, Volumen 3, Número 1, enero-junio 2014, Universidad Católica del Uruguay.

Bianchi, E. y J. Robbio (1994), “Tratado de Libre Comercio de América de Norte: desviación comercial en perjuicio de Argentina y Brasil”, *Economía Mexicana*, vol. III, número 1, México, enero – junio de 1994.

BID (2016), “Cambio de Marcha. América Latina y el Caribe en la nueva normalidad del comercio global”, Monitoreo de Comercio e Integración 2016, Banco Interamericano de Desarrollo, noviembre de 2016.

CEPAL (2014), “La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR. Hacia la convergencia en la diversidad”, LC/L. 3922, Naciones Unidas, noviembre de 2014.

León Manriquez, J.L. y J.J. Ramirez Bonilla (2014), “La Alianza del Pacífico. Alcances, competitividad e implicancias para América Latina”, Análisis Nº 5, Friedrich Ebert Stiftung, México, septiembre de 2013

Ochoa Bilbao, L. y R. Velazquez Flores (2015), “México, el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico: intereses, identidades y prioridades regionales”, MIRÍADA, Año 7, Nº 11, 2015, Universidad del Salvador, México.

Peyrani, J. y M. Geffner (2013), “Dos modelos en debate: MERCOSUR ampliado y la Alianza del Pacífico. Compatibilidades y Divergencias”, Análisis N° 1, CEPES y Friedrich Ebert Stiftung, México, agosto de 2013.

Sáez, R. (2016), “Del regionalismo abierto al regionalismo segmentado: desafíos de la integración de América Latina y el Caribe”, Programa CIEPLAN / UTALCA, Santiago, Chile, setiembre de 2016.

Soto Acosta, W. ed. (2014), *Política Internacional e Integración Regional Comparada en América Latina*, San José, Costa Rica, FLACSO, 2014.

ANEXO METODOLÓGICO

1. Se han considerado como “productos agroindustriales” aquellos productos contemplados en los primeros 24 capítulos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).
2. En el caso del MERCOSUR, se han considerado únicamente los países fundadores: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. En el caso de la Alianza del Pacífico, se consideran los cuatro países que la conforman: Chile, Colombia, México y Perú.
3. Los datos de comercio fueron obtenidos de la base COMTRADE de las Naciones Unidas.
4. La correspondencia entre los productos agroindustriales de acuerdo al Sistema Armonizado y su nivel de transformación se basa en un trabajo del GPS.
5. El ejercicio de identificación y cuantificación de las oportunidades comerciales de un bloque en el otro que se realiza en este trabajo es estándar y de uso frecuente, por ejemplo, en las agencias de promoción de exportaciones. No constituye una simulación de impacto, ni tampoco tiene en cuenta los efectos dinámicos de un mayor comercio.
6. Identificar y cuantificar las oportunidades comerciales de cada país de un bloque en cada país del otro, hubiera resultado en una presentación engorrosa de los resultados. Por ello, preferimos delimitar las oportunidades para cada bloque y luego discriminarlas por producto y por país.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro A1

Exportaciones e Importaciones, promedio 2014-2015

% en el total

	Exportaciones		Importaciones	
	Agroindustriales	Resto	Agroindustriales	Resto
Argentina	57	43	3	97
Brasil	37	63	5	95
Paraguay	65	35	9	91
Uruguay	64	36	12	88
MERCOSUR	43	57	5	95
Chile	24	76	9	91
Colombia	16	84	10	90
México	7	93	6	94
Perú	21	79	11	89
Alianza Pacífico	11	89	7	93

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A2

Exportaciones de bienes agroindustriales según nivel de transformación, promedio 2014-2015

USD millones y % en el total

	Sin transformación		1ra. Transformación		2da. Transformación		Total	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
Argentina	11.499	32	21.084	59	3.132	9	35.715	100
Brasil	36.171	47	35.393	46	5.040	7	76.604	100
Paraguay	2.713	47	3.067	53	51	1	5.831	100
Uruguay	2.272	42	2.769	51	350	6	5.391	100
MERCOSUR	52.655	43	62.313	50	8.573	7	123.541	100
Chile	7.320	44	5.845	35	3.480	21	16.645	100
Colombia	4.874	69	1.142	16	1.046	15	7.062	100
México	11.631	45	5.113	20	9.260	36	26.004	100
Perú	3.209	42	3.474	45	1.011	13	7.694	100
Alianza Pacífico	27.034	47	15.574	27	14.797	26	57.405	100

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A3**Importaciones de bienes agroindustriales según nivel de transformación, promedio 2014-2015**

USD millones y % en el total

	Sin transformación		1ra. Transformación		2da. Transformación		Total	
	USD	%	USD	%	USD	%	USD	%
Argentina	505	29	732	41	533	30	1.770	100
Brasil	3.648	34	4.421	41	2.665	25	10.734	100
Paraguay	130	13	284	29	566	58	980	100
Uruguay	218	17	626	50	403	32	1.247	100
MERCOSUR	4.501	31	6.063	41	4.167	28	14.731	100
Chile	1.078	18	3.546	58	1.476	24	6.100	100
Colombia	2.417	41	2.225	37	1.325	22	5.967	100
México	8.859	34	11.194	44	5.644	22	25.697	100
Perú	1.746	39	1.869	41	910	20	4.525	100
Alianza Pacífico	14.100	33	18.834	45	9.355	22	42.289	100

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A4**Destinos de las exportaciones de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015**

Millones de USD

	ARG	BRA	PAR	URU	MERCO	CHI	COL	MEX	PER	AP	Resto	Total
Argentina	-	2.583	232	414	3.229	1.267	270	137	485	2.159	30.325	35.713
Brasil	466	-	395	346	1.207	637	173	264	136	1.210	74.189	76.606
Paraguay	137	722	-	152	1.011	607	20	108	138	873	3.948	5.832
Uruguay	48	619	55	-	722	71	15	112	99	297	4.372	5.391
MERCOSUR	651	3.924	682	912	6.169	2.582	478	621	858	4.539	#####	123.542
Chile	197	977	61	68	1.303	-	394	570	394	1.358	13.984	16.645
Colombia	12	36	1	2	51	142	-	103	173	418	6.593	7.062
México	88	95	32	77	292	99	90	-	22	211	25.502	26.005
Perú	12	95	1	4	112	253	161	64	-	478	7.104	7.694
Alianza Pacífico	309	1.203	95	151	1.758	494	645	737	589	2.465	53.183	57.406

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A5**Destinos de las exportaciones de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015**

% sobre el total

	ARG	BRA	PAR	URU	MERCO	CHI	COL	MEX	PER	AP	Resto	Total
Argentina	-	7,2	0,6	1,2	9,0	3,5	0,8	0,4	1,4	6,0	84,9	100,0
Brasil	0,6	-	0,5	0,5	1,6	0,8	0,2	0,3	0,2	1,6	96,8	100,0
Paraguay	2,3	12,4	-	2,6	17,3	10,4	0,3	1,9	2,4	15,0	67,7	100,0
Uruguay	0,9	11,5	1,0	-	13,4	1,3	0,3	2,1	1,8	5,5	81,1	100,0
MERCOSUR	0,5	3,2	0,6	0,7	5,0	2,1	0,4	0,5	0,7	3,7	91,3	100,0
Chile	1,2	5,9	0,4	0,4	7,8	-	2,4	3,4	2,4	8,2	84,0	100,0
Colombia	0,2	0,5	0,0	0,0	0,7	2,0	-	1,5	2,4	5,9	93,4	100,0
México	0,3	0,4	0,1	0,3	1,1	0,4	0,3	-	0,1	0,8	98,1	100,0
Perú	0,2	1,2	0,0	0,1	1,5	3,3	2,1	0,8	-	6,2	92,3	100,0
Alianza Pacífico	0,5	2,1	0,2	0,3	3,1	0,9	1,1	1,3	4,9	4,3	92,6	400,0

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A6**Orígenes de las importaciones de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015**

Millones de USD

	ARG	BRA	PAR	URU	MERCO	CHI	COL	MEX	PER	AP	Resto	Total
Argentina	-	482	32	49	563	199	14	37	15	265	944	1.772
Brasil	2.724	-	680	815	4.219	967	32	73	106	1.178	5.337	10.734
Paraguay	261	409	-	45	715	66	1	11	1	79	185	979
Uruguay	433	360	89	-	882	63	2	8	4	77	289	1.248
MERCOSUR	3.418	1.251	801	909	6.379	1.295	49	129	126	1.599	6.755	14.733
Chile	1.263	684	688	84	2.719	-	159	151	258	568	2.813	6.100
Colombia	276	196	26	64	562	292	-	90	177	559	4.845	5.966
México	162	221	131	145	659	627	106	-	73	806	24.230	25.695
Perú	554	153	162	115	984	355	180	96	-	631	2.910	4.525
Alianza Pacífico	2.255	1.254	1.007	408	4.924	1.274	445	337	508	2.564	34.798	42.286

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A7**Orígenes de las importaciones de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015**

% sobre el total

	ARG	BRA	PAR	URU	MERCO	CHI	COL	MEX	PER	AP	Resto	Total
Argentina	-	27,2	1,8	2,8	31,8	11,2	0,8	2,1	0,8	15,0	53,3	100,0
Brasil	25,4	-	6,3	7,6	39,3	9,0	0,3	0,7	1,0	11,0	49,7	100,0
Paraguay	26,7	41,8	-	4,6	73,0	6,7	0,1	1,1	0,1	8,1	18,9	100,0
Uruguay	34,7	28,8	7,1	-	70,7	5,0	0,2	0,6	0,3	6,2	23,2	100,0
MERCOSUR	23,2	8,5	5,4	6,2	43,3	8,8	0,3	0,9	0,9	10,9	45,8	100,0
Chile	20,7	11,2	11,3	1,4	44,6	-	2,6	2,5	4,2	9,3	46,1	100,0
Colombia	4,6	3,3	0,4	1,1	9,4	4,9	-	1,5	3,0	9,4	81,2	100,0
México	0,6	0,9	0,5	0,6	2,6	2,4	0,4	-	0,3	3,1	94,3	100,0
Perú	12,2	3,4	3,6	2,5	21,7	7,8	4,0	2,1	-	13,9	64,3	100,0
Alianza Pacífico	5,3	3,0	2,4	1,0	11,6	3,0	1,1	0,8	7,5	6,1	82,3	400,0

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A8**Exportaciones e importaciones de Argentina de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Primeros 10 productos en % sobre el total**

Millones de USD

a. Exportaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	230400	Residuos de extracción de aceite de soja	10.117	28	28
2	120190	Porotos de soja	4.447	12	41
3	150710	Aceite de soja en bruto	3.861	11	52
4	100590	Máiz, demás	3.198	9	61
5	100199	Trigo, demás	1.062	3	64
6	030617	Crustaceos	799	2	66
7	220421	Vino, recipientes menores a 1 litro	759	2	68
8	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	530	1	69
9	040221	Leche concentrada, sin azúcar	519	1	71
10	200811	Cacahuates	471	1	72
Subtotal			25.763	72	
Total			35.714	100	

b. Importaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	080390	Bananas o plátanos, frescos o secos	213	12	12
2	210690	Demás preparaciones alimenticias	120	7	19
3	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	73	4	23
4	160414	Atunes	63	4	27
5	180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	60	3	30
6	230990	Demás prepara. p/ alimentos de animales	50	3	33
7	180500	Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorantes	44	3	35
8	020329	Carne porcina congelada	37	2	37
9	180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	35	2	39
10	151790	Margarina líquida	34	2	41
Subtotal			729	41	
Total			1.770	100	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A9**Exportaciones e importaciones de Brasil de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Primeros 10 productos en % sobre el total**

Millones de USD

a. Exportaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	120190	Porotos de soja	22.155	29	29
2	170114	Azúcar de caña o remolacha, en bruto	6.229	8	37
3	230400	Residuos de la extracción de aceite de soja	6.147	8	45
4	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	5.866	8	53
5	100590	Máiz, demás	5.214	7	60
6	020714	Carne aviar, trozos y despojos, congelados	4.180	5	65
7	020230	Carne bovina deshuesada, congelada	4.174	5	70
8	020712	Carne aviar sin trocear, congelada	2.398	3	74
9	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	2.129	3	76
10	170199	Azúcar en bruto, demás	1.838	2	79
Subtotal			60.329	79	
Total			76.605	100	

b. Importaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	100199	Trigo, demás	1.373	13	13
2	110710	Malta sin tostar	462	4	17
3	030214	Salmón del Atlántico y Danube	424	4	21
4	200410	Papas, preparadas o conservadas	333	3	24
5	220421	Vino, recipientes menores a 1 litro	291	3	27
6	210690	Demás preparaciones alimenticias	289	3	30
7	230990	Demás prepara. p/ alimentos de animales	287	3	32
8	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con ^o +/- 80%	274	3	35
9	150910	Aceite de oliva virgen	253	2	37
10	151329	Demás aceites de almendra de palma	205	2	39
Subtotal			4.190	39	
Total			10.734	100	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A10**Exportaciones e importaciones de Paraguay de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Primeros 10 productos en % sobre el total**

Millones de USD

a. Exportaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	120190	Porotos de soja	1.768	30	30
2	230400	Residuos de la extracción de aceite de soja	1.003	17	48
3	020230	Carne bovina deshuesada, congelada	730	13	60
4	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	513	9	69
5	150710	Aceite de soja en bruto	494	8	77
6	100590	Máiz, demás	489	8	86
7	100199	Trigo, demás	169	3	89
8	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	89	2	90
9	170114	Azúcar de caña o remolacha, en bruto	75	1	91
10	050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales, ex. pescado	54	1	92
Subtotal			5.383	92	
Total			5.831	100	

b. Importaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	220300	Cerveza de malta	127	13	13
2	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	106	11	24
3	210690	Demás preparaciones alimenticias	85	9	32
4	230990	Demás preparaciones para alimentación de animales	47	5	37
5	100510	Maíz para siembra	45	5	42
6	240220	Cigarrillos que contengan tabaco	43	4	46
7	220421	Vino, recipientes menores a 1 litro	28	3	49
8	190531	Galletas dulces	21	2	51
9	170490	Demás artículos de confitería sin cacao	20	2	53
10	180690	Demás preparaciones alimenticios con cacao	19	2	55
Subtotal			540	55	
Total			980	100	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A11**Exportaciones e importaciones de Uruguay de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Primeros 10 productos en % sobre el total**

Millones de USD

a. Exportaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	120190	Porotos de soja	1.264	23	23
2	020230	Carne bovina deshuesada, congelada	1.120	21	44
3	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	402	7	52
4	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	327	6	58
5	040221	Leche concentrada, sin azúcar	323	6	64
6	010229	Demás animales vivos de la especie bovina	158	3	67
7	110710	Malta sin tostar	145	3	69
8	100199	Trigo, demás	140	3	72
9	040690	Demás quesos	128	2	74
10	151790	Margarina líquida	100	2	76
Subtotal			4.107	76	
Total			5.391	100	

b. Importaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	090300	Yerba mate	88	7	7
2	020329	Carne porcina congelada	71	6	13
3	210690	Demás preparaciones alimenticias	58	5	17
4	100390	Cebada	47	4	21
5	170199	Azúcar en bruto, demás	31	3	24
6	230910	Alimentos para perros y gatos	31	3	26
7	240110	Tabaco sin desvenar o desnervar	31	2	29
8	100590	Máiz, demás	30	2	31
9	151590	Demás aceites y grasas vegetales	30	2	34
10	230250	Residuos de leguminosas	28	2	36
Subtotal			447	36	
Total			1.247	100	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A12**Exportaciones e importaciones de Chile de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Primeros 10 productos en % sobre el total**

Millones de USD

a. Exportaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	220421	Vino, recipientes menores a 1 litro	1.608	10	10
2	080610	Uvas frescas	1.433	9	18
3	030441	Filetes de pescado frescos o refrigerados	824	5	23
4	080810	Manzanas frescas	626	4	27
5	081040	Arándanos	580	3	30
6	030312	Otros salmones del Pacífico	568	3	34
7	080929	Cerezas frescas	539	3	37
8	030313	Demás salmon del Atlántico	526	3	40
9	030481	Filetes de pescado congelados	515	3	43
10	030214	Salmón del Atlántico y Danube	504	3	46
Subtotal			7.724	46	
Total			16.645	100	

b. Importaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	781	13	13
2	100590	Máiz, demás	308	5	18
3	100199	Trigo, demás	199	3	21
4	230400	Residuos de la extracción de aceite de soja	190	3	24
5	220300	Cerveza de malta	178	3	27
6	170199	Azúcar en bruto, demás	161	3	30
7	230990	Demás preparaciones para alimentación de animales	151	2	32
8	210690	Demás preparaciones alimenticias	150	2	35
9	151790	Margarina líquida	134	2	37
10	230910	Alimentos para perros y gatos	128	2	39
Subtotal			2.380	39	
Total			6.101	100	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A13**Exportaciones e importaciones de Colombia de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Primeros 10 productos en % sobre el total**

Millones de USD

a. Exportaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	2.407	34	34
2	080390	Bananas o plátanos, frescos o secos	757	11	45
3	060319	Otras flores frescas	598	8	53
4	060311	Rosas	362	5	58
5	170490	Demás artículos de confitería sin cacao	357	5	63
6	170199	Azúcar en bruto, demás	293	4	68
7	060312	Claveles	220	3	71
8	210111	Extractos, esencias y concentrados de café	211	3	74
9	151110	Aceite de palma en bruto	164	2	76
10	060314	Crisantemos	146	2	78
Subtotal			5.514	78	
Total			7.062	100	

b. Importaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	100590	Máiz, demás	969	16	16
2	230400	Residuos de la extracción de aceite de soja	509	9	25
3	100199	Trigo, demás	455	8	32
4	150710	Aceite de soja en bruto	257	4	37
5	120190	Porotos de soja	245	4	41
6	210690	Demás preparaciones alimenticias	244	4	45
7	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	143	2	47
8	160414	Atunes	139	2	50
9	020329	Carne porcina congelada	116	2	52
10	080810	Manzanas frescas	104	2	53
Subtotal			3.181	53	
Total			5.967	100	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A14**Exportaciones e importaciones de México de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Primeros 10 productos en % sobre el total**

Millones de USD

a. Exportaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	220300	Cerveza de malta	2.484	10	10
2	070200	Tomates frescos o refrigerados	1.792	7	16
3	080440	Paltas	1.595	6	23
4	220890	Demás bebidas espirituosas	1.188	5	27
5	070960	Pimiento	904	3	31
6	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	648	2	33
7	010290	Demás animales vivos de la especie bovina	514	2	35
8	170490	Demás artículos de confitería sin cacao	511	2	37
9	190590	Demás productos de panadería, pastelería o galletería	458	2	39
10	070700	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	427	2	40
Subtotal			10.519	40	
Total			26.004	100	

b. Importaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	100590	Máiz, demás	2.525	10	10
2	120190	Porotos de soja	1.645	6	16
3	100199	Trigo, demás	1.073	4	20
4	020312	Piernas, paletas y trozos de carne porcina, sin deshuesar	906	4	24
5	230400	Residuos de la extracción de aceite de soja	878	3	27
6	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	830	3	31
7	120510	Semillas de colza	700	3	33
8	040210	Leche en polvo	642	2	36
9	210690	Demás preparaciones alimenticias	615	2	38
10	020713	Trozos y despojos de carne aviar, frescos o refrigerados	459	2	40
Subtotal			10.272	40	
Total			25.696	100	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A15**Exportaciones e importaciones de Perú de bienes agroindustriales, promedio 2014-2015****Primeros 10 productos en % sobre el total**

Millones de USD

a. Exportaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	230120	Harina, polvo y pellets de pescado o crustáceos	1.221	16	16
2	080610	Uvas frescas	717	9	25
3	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	602	8	33
4	070920	Espárragos	432	6	39
5	080440	Paltas	315	4	43
6	150420	Grasas y aceites de pescado	305	4	47
7	200599	Demás hortalizas	220	3	50
8	030749	Calamares, los demás	204	3	52
9	080450	Guayabas y mangos	202	3	55
10	180100	Cacao en grano	200	3	57
Subtotal			4.418	57	
Total			7.694	100	

b. Importaciones

Nº	6 dígitos	Descripción	USD	% s/ total	% acum.
1	100590	Máiz, demás	567	13	13
2	100199	Trigo, demás	475	11	23
3	230400	Residuos de la extracción de aceite de soja	437	10	33
4	150710	Aceite de soja en bruto	291	6	39
5	210690	Demás preparaciones alimenticias	211	5	44
6	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	147	3	47
7	120190	Porotos de soja	145	3	50
8	170199	Azúcar en bruto, demás	114	3	53
9	230990	Demás preparaciones para alimentación de animales	102	2	55
10	160414	Atunes	67	1	57
Subtotal			2.557	57	
Total			4.525	100	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A16

Oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico

Millones de USD

Nº	6 dig. SA	Producto	Exportaciones Actuales				Oportunidades comerciales			
			Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Chile	Colombia	México	Perú
1	010229	Demás animales vivos de la especie bovina	0	161	4	158	0	0	35	0
2	010511	Gallos y gallinas, vivos, peso menor/= 185 g	1	64	0	0	3	2	26	3
3	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	530	728	513	402	156	2	805	5
4	020230	Carne bovina deshuesada, congelada	372	4.174	730	1.120	14	3	38	6
5	020322	Piernas, paletas de carne porcina, sin des., congelada	0	31	0	0	3	2	13	1
6	020329	Carne porcina congelada	1	1.179	6	0	16	64	227	8
7	020442	Trozos de carne ovina sin deshuesar	3	0	0	42	0	0	44	0
8	020621	Lenguas de la especie bobina, congeladas	16	29	9	11	0	0	24	0
9	020629	Demás despojos de bovinos, congelados	80	301	39	63	0	0	172	9
10	020649	Demás despojos de porcinos, congelados	2	64	0	0	0	2	111	0
11	020712	Carne aviar sin trocear, congelada	153	2.398	0	8	3	0	1	8
12	020714	Carne aviar, trozos y despojos, congelados	168	4.180	0	1	24	16	303	5
13	020727	Trozos y despojos de pavos, congelados	0	148	0	0	4	4	119	5
14	030389	Hígados, huevas y lechas de demás pescados	93	47	0	70	0	31	4	3
15	030617	Crustáceos	799	8	0	0	30	25	53	7
16	040210	Leche en polvo	65	2	0	82	18	14	609	49
17	040221	Leche concentrada, sin azúcar	519	248	4	323	15	20	23	47
18	040410	Lactosuero	87	0	0	23	4	9	62	10
19	040510	Manteca	27	3	1	69	9	0	14	5
20	040610	Queso fresco	66	3	0	4	28	3	51	6
21	040690	Demás quesos	102	4	2	128	43	7	291	10
22	040711	Huevos de ave frescos	4	56	0	0	0	2	147	0
23	040721	Huevos de ave conservados	0	21	0	0	0	0	33	0
24	050400	Tripas, vejigas y estómagos, excepto de pescado	35	353	54	65	9	4	236	15
25	051199	Demás productos de origen animal, no para humanos	9	77	12	8	16	10	17	2
26	070310	Cebollas	20	2	0	0	1	7	31	0
27	070320	Ajos	87	0	0	0	3	21	33	0
28	071310	Arvejas	27	0	0	0	3	12	13	18
29	071333	Porotos	264	60	2	0	5	30	82	13
30	080390	Bananas o plátanos, frescos o secos	0	26	9	0	52	0	0	0
31	080610	Uvas frescas	21	76	0	0	1	21	119	1
32	080620	Uvas secas, incluidas las pasas	50	0	0	0	1	7	28	3
33	080810	Manzanas frescas	90	43	0	3	3	66	254	9
34	080830	Peras y membrillos	296	0	0	1	1	20	87	4
35	081320	Ciruelas secas	66	0	0	0	3	2	29	1
36	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	0	5.866	0	0	19	11	33	0
37	090240	Té negro	99	0	0	0	24	0	0	1
38	090300	Yerba mate	114	107	4	1	11	0	0	0
39	090411	Pimienta sin triturar ni pulverizar	0	367	0	0	1	1	6	3
40	100119	Demás trigo	18	0	0	9	3	4	2	53
41	100199	Trigo, demás	1.062	373	169	140	74	441	1.073	375
42	100390	Demás cebada	365	4	0	9	12	77	60	23
43	100510	Maíz para siembra	76	75	0	0	4	22	45	15
44	100590	Máiz, demás	3.198	5.214	489	0	114	940	2.525	448
45	100610	Arroz con cáscara	12	52	12	20	0	25	200	0
46	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	127	224	89	327	27	139	126	116
47	100640	Arroz partido	11	89	11	35	4	0	11	0
48	100790	Demás sorgo de grano	159	5	4	4	8	5	44	0
49	110100	Harina de trigo	141	0	6	5	4	0	71	0
50	110423	Demás granos trabajados de maíz	39	9	0	0	12	0	43	0
51	110710	Malta sin tostar	330	4	0	145	14	1	201	22
52	110812	Almidón de maíz	17	21	7	0	7	3	11	2
53	120190	Porotos de soja	4.447	22.155	1.768	1.264	23	215	1.580	91
54	120242	Cacahuates, sin cáscara, sin tostar ni coser	299	119	4	0	9	14	165	9
55	120510	Semillas de colza	16	0	10	0	0	0	672	0
56	120600	Semillas de girasol	76	0	0	0	1	1	20	0
57	120740	Semillas de sésamo	14	1	50	0	1	1	23	1
58	120799	Demás semillas de frutos oleaginosos	15	1	39	0	4	1	16	5
59	120929	Demás semillas forrajeras	11	50	0	2	1	8	26	1
60	120991	Semillas de horatizlas	21	16	0	0	13	11	297	9
61	121190	Demás raíces de plantas para perfumería y medicina	4	12	6	0	4	3	51	0

Cuadro A16 (continuación)

Oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico

Millones de USD

Nº	6 dig. SA	Producto	Exportaciones Actuales				Oportunidades comerciales			
			Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Chile	Colombia	México	Perú
62	130219	Demás jugos y extractos vegetales	1	27	0	2	6	4	22	3
63	130220	Materias pécticas, pectinatos y pectatos	0	46	0	0	2	5	9	3
64	150210	Grasas de animales de especies bovina	4	1	23	36	0	7	229	0
65	150710	Aceite de soja en bruto	3.861	1.114	494	0	0	227	86	105
66	150790	Demás aceite de soja	130	104	0	0	40	7	124	7
67	150910	Aceite de oliva virgen	111	1	0	0	1	15	53	1
68	151110	Aceite de palma en bruto	0	82	0	0	1	68	304	0
69	151211	Aceite de girasol en bruto	368	2	5	0	4	26	36	6
70	151219	Demás aceite de girasol	56	1	0	0	14	9	8	1
71	151710	Margarina no líquida	6	46	0	0	3	1	24	2
72	151790	Margarina líquida	118	4	0	100	51	22	54	4
73	151800	Otras grasas y aceites animales y vegetales	84	14	0	0	2	3	66	1
74	160100	Embutidos	1	114	0	0	4	5	146	2
75	160231	Conservas de pavo	0	156	0	0	1	2	24	0
76	160232	Conservas de gallo o gallina	13	422	0	0	11	15	52	0
77	160249	Conservas de la especie porcina	1	21	0	0	2	6	47	1
78	160250	Conservas de la especie bovina	63	669	0	48	5	8	12	3
79	170114	Azúcar de caña o remolacha, en bruto	38	6.229	75	0	20	0	0	10
80	170199	Azúcar en bruto, demás	40	1.838	0	0	66	23	86	29
81	170230	Glucosa y jarabe de glucosa	16	5	0	0	6	9	112	1
82	170410	Chicles y demás gomas de mascar	2	27	0	0	1	8	7	4
83	170490	Demás artículos de confitería sin cacao	49	110	0	0	20	15	108	8
84	180100	Cacao en grano	0	22	0	0	0	15	75	1
85	180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	0	33	0	0	8	0	3	3
86	180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	0	174	0	0	14	0	5	6
87	180500	Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorantes	0	69	0	8	14	6	26	4
88	180632	Preparaciones alimenticias con caco sin rellenar	8	23	0	0	11	5	21	2
89	180690	Demás preparaciones alimenticias con cacao	111	66	0	2	28	25	164	13
90	190110	Preparaciones para la alimentación infantil	155	29	0	0	13	46	98	24
91	190120	Mezclas y pastas para productos de panadería	27	8	1	3	2	7	99	0
92	190190	Demás preparaciones alimenticias de harina	49	6	0	7	8	10	79	9
93	190410	Productos a base de cereales	11	11	0	0	9	17	40	2
94	190531	Galletas dulces	45	40	0	1	18	16	41	2
95	190532	Waffles	7	39	0	0	3	3	71	1
96	190590	Demás productos de panadería, pastelería o galletería	49	14	0	3	15	17	166	4
97	200410	Papas, preparadas o conservadas	164	0	0	0	46	27	150	14
98	200570	Aceitunas	65	1	0	0	5	2	17	0
99	200799	Demás confituras	25	9	0	0	8	8	13	3
100	200811	Cacahuates	471	14	0	0	6	4	17	1
101	200899	Demás frutos comestibles, preparados o conservados	2	40	0	0	6	2	21	0
102	200911	Jugo de naranja, congelada	5	960	2	3	10	5	1	1
103	210111	Extractos, esencias y concentrados de café	0	608	0	0	15	7	39	10
104	210210	Levaduras vivas	33	0	14	0	8	5	8	3
105	210220	Levaduras muertas	0	86	0	0	8	2	19	1
106	210390	Demás preparaciones para salsas	24	9	0	13	23	19	201	6
107	210610	Concentrados de proteínas	24	40	0	0	56	25	56	11
108	210690	Demás preparaciones alimenticias	75	427	2	5	99	200	572	125
109	220290	Demás bebidas no alcohólicas	27	5	0	0	44	25	182	20
110	220300	Cerveza de malta	36	95	0	13	119	25	225	7
111	220421	Vino, recipientes menores a 1 litro	759	3	0	9	2	35	175	21
112	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con % sup o = al 80%	16	893	2	0	18	49	83	18
113	220720	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados	0	37	2	0	0	4	2	39
114	220890	Demás bebidas espirituosas	7	14	0	0	4	10	0	1
115	230110	Harina, polvo y pellets de carne o despojos	17	66	17	24	42	16	55	6
116	230120	Harina, polvo y pellets de pescado o crustáceos	22	2	0	1	47	14	21	1
117	230330	Heces y desperdicios de cervecería o de destilería	21	0	0	0	3	28	364	0
118	230400	Residuos de la extracción de aceite de soja	10.117	6.147	1.003	7	87	437	878	315
119	230630	Tortas y demás residuos de girasol	107	0	0	0	11	2	0	2
120	230910	Alimentos para perros y gatos	134	23	6	3	59	29	88	19
121	230990	Demás preparaciones para alimentación de animales	329	197	2	9	70	77	185	73
122	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	192	2.129	1	13	6	1	97	0
123	240220	Cigarrillos que contengan tabaco	17	4	18	24	1	17	3	2
Total			32.840	72.626	5.720	4.880	2.070	4.051	17.403	2.394
% s/ total exportaciones o importaciones			92	95	98	91	34	68	68	53

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A17

Oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR

Millones de USD

Nº	6 dig. SA	Producto	Exportaciones Actuales				Oportunidades comerciales			
			Chile	Colombia	Mexico	Perú	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
1	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	25	4	648	0	0	16	0	1
2	020230	Carne bovina deshuesada, congelada	27	26	92	0	0	11	0	0
3	020329	Carne porcina congelada	337	0	318	0	4	0	0	14
4	020442	Trozos de carne ovina sin deshuesar	22	0	0	0	0	4	0	0
5	030214	Salmón del Atlántico y Danube	504	0	0	0	3	216	0	0
6	030389	Hígados, huevas y lechas de demás pescados	12	0	20	20	0	11	0	0
7	030441	Otros filetes de pescado frescos o refrigerados	824	0	0	0	2	13	0	3
8	030474	Filetes de merluza frescos o refrigerados	41	0	0	20	0	44	0	0
9	030481	Filetes de pescado congelados	515	0	0	0	0	43	0	0
10	030489	Filetes congelados de otros pescados	1	0	23	64	0	26	0	0
11	040221	Leche concentrada, sin azúcar	21	7	43	0	0	33	0	0
12	040690	Demás quesos	23	1	13	0	0	10	0	1
13	050400	Tripas, vejigas y estómagos, excepto de pescado	22	1	14	1	5	90	1	1
14	051199	Demás productos de origen animal, no para humanos	2	4	13	3	6	10	1	1
15	070310	Cebollas	18	1	424	66	2	58	1	1
16	070320	Ajos	30	0	13	6	0	113	1	0
17	071290	Demás hortalizas secas	15	1	6	8	4	27	0	1
18	071333	Porotos	4	2	34	11	0	54	0	0
19	080212	Almendras sin cáscara	92	0	4	0	11	15	0	1
20	080222	Avellanas sin cáscara	25	0	0	0	2	17	0	0
21	080232	Nueces sin cáscara	227	0	253	0	0	15	0	1
22	080390	Bananas o plátanos, frescos o secos	0	757	170	151	160	0	0	9
23	080440	Paltas	221	3	1.595	315	19	0	0	0
24	080610	Uvas frescas	1.433	0	156	717	1	25	0	0
25	080620	Uvas secas, incluidas las pasas	141	0	2	0	0	20	0	1
26	080810	Manzanas frescas	626	0	0	1	0	33	0	0
27	080830	Pera y membrillos	149	0	0	0	1	79	0	0
28	080930	Duraznos frescos	115	0	0	2	0	13	0	0
29	080940	Ciruelas frescas	141	0	0	0	0	18	0	0
30	081050	Kiwis frescos	245	0	0	0	12	15	0	1
31	081320	Ciruelas secas	212	0	0	0	0	11	0	0
32	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	0	2.407	292	602	24	0	0	0
33	090121	Café tostado sin descafeinar	0	38	37	2	6	68	1	0
34	100510	Maíz para siembra	93	21	69	3	3	1	0	1
35	100590	Máiz, demás	2	0	200	13	0	13	0	2
36	110100	Harina de trigo	0	13	21	1	0	22	0	0
37	120991	Semillas de horatilizas	143	0	12	29	21	29	0	1
38	121190	Demás raíces de plantas para perfumería y medicina	33	21	55	17	7	6	0	1
39	130219	Demás jugos y extractos vegetales	14	1	41	3	10	38	0	1
40	130220	Materias pécticas, pectinatos y pectatos	0	1	88	1	10	8	0	0
41	130239	Demás mucilagos derivados de vegetales	78	0	1	13	14	24	0	1
42	150910	Aceite de oliva virgen	61	0	1	3	0	200	0	2

Cuadro A17 (continuación)

Oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR

Millones de USD

Nº	6 dígit. SA	Producto	Exportaciones Actuales				Oportunidades comerciales			
			Chile	Colombia	México	Perú	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
43	151190	Demás aceite de palma	0	62	3	11	5	112	0	11
44	151211	Aceite de girasol en bruto	0	0	37	0	0	20	0	2
45	151590	Demás aceites y grasas vegetales	11	0	41	13	1	8	0	16
46	151620	Grasas y aceites vegetales	0	8	16	4	6	44	0	7
47	151790	Margarina líquida	3	6	27	1	18	64	0	2
48	160414	Atunes	0	40	21	19	48	30	1	2
49	170114	Azúcar de caña o remolacha, en bruto	0	79	423	28	0	0	0	2
50	170199	Azúcar en bruto, demás	1	293	362	18	0	2	0	3
51	170490	Demás artículos de confitería sin cacao	4	357	511	5	10	39	2	2
52	180100	Cacao en grano	0	24	0	200	0	31	0	0
53	180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	0	21	31	45	11	1	0	0
54	180620	Demás prepara. aliment. con cacao con peso + 2 kg	0	5	47	0	0	14	0	0
55	180631	Preparaciones alimenticias con caco rellenos	1	4	17	1	1	38	0	0
56	180632	Preparaciones alimenticias con caco sin rellenar	4	10	109	2	2	18	1	3
57	180690	Demás preparaciones alimenticias con cacao	15	66	367	12	4	89	3	4
58	190110	Preparaciones para la alimentación infantil	77	1	286	1	2	65	1	1
59	190190	Demás preparaciones alimenticias de harina	25	22	30	2	1	13	0	1
60	190219	Pastas alimenticias sin coser, sin huevo	9	0	58	40	0	16	0	0
61	190410	Productos a base de cereales	25	7	228	10	2	1	0	1
62	190531	Galletas dulces	5	44	399	40	0	8	1	2
63	190532	Waffles	4	41	14	3	1	15	1	1
64	190590	Demás productos de panadería, pastelería o galletería	3	44	458	27	0	23	1	3
65	200290	Demás tomates preparados o conservados	135	0	4	16	14	9	2	3
66	200520	Papas preparadas o conservadas	4	0	81	2	8	5	2	4
67	200570	Aceitunas	2	0	0	26	0	47	1	1
68	200799	Demás confituras	137	2	18	4	2	5	2	1
69	200870	Duraznos preparados o conservados	77	0	1	1	0	7	2	2
70	210111	Extractos, esencias y concentrados de café	4	211	164	0	9	2	1	1
71	210112	Preparaciones de extracto de café	12	5	3	0	14	14	0	0
72	210210	Levaduras vivas	4	10	115	2	5	55	0	1
73	210390	Demás preparaciones para salsas	4	6	264	28	3	26	2	2
74	210690	Demás preparaciones alimenticias	321	60	245	42	69	228	15	10
75	220290	Demás bebidas no alcohólicas	5	10	72	10	9	37	3	4
76	220300	Cerveza de malta	3	2	2.484	9	9	50	44	5
77	220410	Vino espumoso	19	0	3	0	4	29	1	1
78	220421	Vino, recipientes menores a 1 litro	1.608	0	3	1	1	227	10	2
79	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con º sup. o = 80%	1	0	3	49	1	214	0	2
80	220870	Licores	1	5	69	0	2	10	1	0
81	220890	Demás bebidas espirituosas	3	0	1.188	0	2	11	2	1
82	230910	Alimentos para perros y gatos	1	16	28	3	0	7	1	1
83	230990	Demás preparaciones para alimentación de animales	40	17	71	150	30	270	4	1
84	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	0	42	11	2	3	15	22	3
85	240220	Cigarrillos que contengan tabaco	110	5	168	0	0	8	9	2
86	240319	Tabaco para fumar	0	1	22	0	6	3	2	0
Total			9.171	4.839	13.159	2.899	635	3.378	146	159
% s/ total exportaciones o importaciones			55	69	51	38	36	31	15	13

Fuente: Elaboración propia sobre la base de COMTRADE.

Cuadro A18**Oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico****Aranceles Consolidados en la OMC**

Nº	6 dig. SA	Producto	Chile	Colombia	México	Perú
1	010229	Demás animales vivos de la especie bovina	25,0%	70,0%	25,0%	30,0%
2	010511	Gallos y gallinas, vivos, peso menor/= 185 g	25,0%	70,0%	40,0%	30,0%
3	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	25,0%	108,0%	45,0%	30,0%
4	020230	Carne bovina deshuesada, congelada	25,0%	108,0%	45,0%	30,0%
5	020322	Piernas, paletas de carne porcina, sin des., congelada	25,0%	108,0%	45,0%	30,0%
6	020329	Carne porcina congelada	25,0%	108,0%	45,0%	30,0%
7	020442	Trozos de carne ovina sin deshuesar	25,0%	90,0%	22,5%	30,0%
8	020621	Lenguas de la especie bovina, congeladas	25,0%	90,0%	22,5%	30,0%
9	020629	Demás despojos de bovinos, congelados	25,0%	90,0%	22,5%	30,0%
10	020649	Demás despojos de porcinos, congelados	25,0%	90,0%	37,5%	30,0%
11	020712	Carne aviar sin trocear, congelada	25,0%	113,0%	específico	30,0%
12	020714	Carne aviar, trozos y despojos, congelados	25,0%	209,0%	37,5%	30,0%
13	020727	Trozos y despojos de pavos, congelados	25,0%	209,0%	37,5%	30,0%
14	030389	Hígados, huevas y lechas de demás pescados	25,0%	35,0%	35,0%	30,0%
15	030617	Crustaceos	25,0%	35,0%	35,0%	30,0%
16	040210	Leche en polvo	31,5%	151,0%	40,0%	68,0%
17	040221	Leche concentrada, sin azúcar	31,5%	151,0%	37,5%	68,0%
18	040410	Lactosuero	25,0%	136,0%	37,5%	30,0%
19	040510	Manteca	31,5%	115,0%	37,5%	30,0%
20	040610	Queso fresco	31,5%	141,0%	específico	30,0%
21	040690	Demás quesos	31,5%	141,0%	45,0%	30,0%
22	040711	Huevos de ave frescos	25,0%	90,0%	41,3%	30,0%
23	040721	Huevos de ave conservados	25,0%	90,0%	41,3%	30,0%
24	050400	Tripas, vejigas y estómagos, excepto de pescado	25,0%	70,0%	22,5%	30,0%
25	051199	Demás productos de origen animal, no para humanos	25,0%	70,0%	29,3%	30,0%
26	070310	Cebollas	25,0%	70,0%	36,0%	30,0%
27	070320	Ajos	25,0%	70,0%	36,0%	30,0%
28	071310	Arvejas	25,0%	42,5%	36,0%	30,0%
29	071333	Porotos	25,0%	178,0%	36,0%	30,0%
30	080390	Bananas o plátanos, frescos o secos	25,0%	70,0%	36,0%	30,0%
31	080610	Uvas frescas	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
32	080620	Uvas secas, incluidas las pasas	25,0%	70,0%	27,0%	30,0%
33	080810	Manzanas frescas	25,0%	20,0%	45,0%	30,0%
34	080830	Peras y membrillos	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
35	081320	Ciruelas secas	25,0%	70,0%	36,0%	30,0%
36	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	25,0%	70,0%	36,0%	30,0%
37	090240	Té negro	25,0%	70,0%	25,0%	30,0%
38	090300	Yerba mate	25,0%	70,0%	25,0%	30,0%
39	090411	Pimienta sin triturar ni pulverizar	25,0%	70,0%	36,0%	30,0%
40	100119	Demás trigo	31,5%	124,0%	específico	49,0%
41	100199	Trigo, demás	31,5%	124,0%	específico	42,7%
42	100390	Demás cebada	25,0%	144,0%	15,0%	30,0%
43	100510	Maíz para siembra	25,0%	194,0%	37,0%	30,0%
44	100590	Máiz, demás	25,0%	194,0%	37,0%	55,3%
45	100610	Arroz con cáscara	25,0%	189,0%	9,0%	49,0%
46	100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	25,0%	189,0%	45,0%	68,0%
47	100640	Arroz partido	25,0%	189,0%	45,0%	68,0%
48	100790	Demás sorgo de grano	25,0%	132,0%	45,0%	49,0%
49	110100	Harina de trugo	31,5%	117,0%	45,0%	68,0%
50	110423	Demás granos trabajados de maíz	25,0%	90,0%	45,0%	30,0%
51	110710	Malta sin tostar	25,0%	129,0%	específico	30,0%
52	110812	Almidón de maíz	25,0%	102,0%	45,0%	30,0%
53	120190	Porotos de soja	31,5%	125,0%	33,0%	30,0%
54	120242	Cacahuates, sin cáscara, sin tostar ni coser	31,5%	142,0%	36,0%	30,0%
55	120510	Semillas de colza	31,5%	143,0%	18,0%	30,0%
56	120600	Semillas de girasol	31,5%	153,0%	36,0%	30,0%
57	120740	Semillas de sésamo	31,5%	142,0%	36,0%	30,0%
58	120799	Demás semillas de frutos oleaginosos	31,5%	142,0%	25,0%	30,0%
59	120929	Demás semillas forrajeras	25,0%	90,0%	13,6%	30,0%
60	120991	Semillas de horatizas	25,0%	90,0%	10,3%	30,0%
61	121190	Demás raíces de plantas para perfumería y medicina	25,0%	90,0%	29,0%	30,0%

Cuadro A18 (continuación)**Oportunidades comerciales del MERCOSUR en la Alianza del Pacífico****Aranceles Consolidados en la OMC**

Nº	6 dig. SA	Producto	Chile	Colombia	México	Perú
62	130219	Demás jugos y extractos vegetales	25,0%	70,0%	21,9%	30,0%
63	130220	Materias pécticas, pectinatos y pectatos	25,0%	70,0%	25,0%	30,0%
64	150210	Grasas de animales de especies bovina	25,0%	104,0%	18,0%	30,0%
65	150710	Aceite de soja en bruto	31,5%	75,0%	45,0%	30,0%
66	150790	Demás aceite de soja	31,5%	75,0%	45,0%	30,0%
67	150910	Aceite de oliva virgen	31,5%	90,0%	45,0%	30,0%
68	151110	Aceite de palma en bruto	31,5%	199,0%	45,0%	30,0%
69	151211	Aceite de girasol en bruto	31,5%	169,0%	45,0%	30,0%
70	151219	Demás aceite de girasol	31,5%	169,0%	45,0%	30,0%
71	151710	Margarina no líquida	25,0%	138,0%	45,0%	30,0%
72	151790	Margarina líquida	25,0%	138,0%	45,0%	30,0%
73	151800	Otras grasas y aceites animales y vegetales	25,0%	197,0%	45,0%	30,0%
74	160100	Embutidos	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
75	160231	Conservas de pavo	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
76	160232	Conservas de gallo o gallina	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
77	160249	Conservas de la especie porcina	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
78	160250	Conservas de la especie bovina	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
79	170114	Azúcar de caña o remolacha, en bruto	98,0%	117,0%	específico	49,0%
80	170199	Azúcar en bruto, demás	98,0%	117,0%	específico	49,0%
81	170230	Glucosa y jarabe de glucosa	25,0%	100,0%	específico	30,0%
82	170410	Chicles y demás gomas de mascar	25,0%	90,0%	45,0%	30,0%
83	170490	Demás artículos de confitería sin cacao	25,0%	90,0%	específico	30,0%
84	180100	Cacao en grano	25,0%	70,0%	37,0%	30,0%
85	180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	25,0%	70,0%	37,0%	30,0%
86	180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	25,0%	70,0%	37,0%	30,0%
87	180500	Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorantes	25,0%	70,0%	37,0%	30,0%
88	180632	Preparaciones alimenticias con caco sin rellenar	25,0%	70,0%	específico	30,0%
89	180690	Demás preparaciones alimenticias con cacao	25,0%	70,0%	específico	30,0%
90	190110	Preparaciones para la alimentación infantil	25,0%	90,0%	45,0%	30,0%
91	190120	Mezclas y pastas para productos de panadería	25,0%	90,0%	36,0%	30,0%
92	190190	Demás preparaciones alimenticias de harina	25,0%	90,0%	29,3%	30,0%
93	190410	Productos a base de cereales	25,0%	90,0%	36,0%	30,0%
94	190531	Galletas dulces	25,0%	90,0%	36,0%	30,0%
95	190532	Waffles	25,0%	90,0%	36,0%	30,0%
96	190590	Demás productos de panadería, pastelería o galletería	25,0%	90,0%	36,0%	30,0%
97	200410	Papas, preparadas o conservadas	25,0%	70,0%	37,0%	30,0%
98	200570	Aceitunas	25,0%	70,0%	37,0%	30,0%
99	200799	Demás confituras	25,0%	70,0%	33,0%	30,0%
100	200811	Cacahuates	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
101	200899	Demás frutos comestibles, preparados o conservados	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
102	200911	Jugo de naranja, congelada	25,0%	137,0%	37,0%	30,0%
103	210111	Extractos, esencias y concentrados de café	25,0%	70,0%	específico	30,0%
104	210210	Levaduras vivas	25,0%	70,0%	36,7%	30,0%
105	210220	Levaduras muertas	25,0%	70,0%	37,0%	30,0%
106	210390	Demás preparaciones para salsas	25,0%	90,0%	específico	30,0%
107	210610	Concentrados de proteínas	25,0%	70,0%	34,2%	30,0%
108	210690	Demás preparaciones alimenticias	25,0%	70,0%	37,3%	30,0%
109	220290	Demás bebidas no alcohólicas	25,0%	70,0%	específico	30,0%
110	220300	Cerveza de malta	25,0%	70,0%	36,0%	30,0%
111	220421	Vino, recipientes menores a 1 litro	25,0%	70,0%	37,8%	30,0%
112	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con º sup o = al 80%	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
113	220720	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
114	220890	Demás bebidas espirituosas	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
115	230110	Harina, polvo y pellets de carne o despojos	25,0%	104,0%	40,5%	30,0%
116	230120	Harina, polvo y pellets de pescado o crustáceos	25,0%	104,0%	35,0%	30,0%
117	230330	Heces y desperdicios de cervecería o de destilería	25,0%	90,0%	40,5%	30,0%
118	230400	Residuos de la extracción de aceite de soja	31,5%	97,0%	22,5%	30,0%
119	230630	Tortas y demás residuos de girasol	31,5%	130,0%	45,0%	30,0%
120	230910	Alimentos para perros y gatos	25,0%	97,0%	36,0%	30,0%
121	230990	Demás preparaciones para alimentación de animales	25,0%	97,0%	36,0%	30,0%
122	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	25,0%	70,0%	45,0%	30,0%
123	240220	Cigarrillos que contengan tabaco	25,0%	70,0%	67,5%	30,0%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de OMC.

Cuadro A19**Oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR****Aranceles Consolidados en la OMC**

Nº	6 dig. SA	Producto	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
1	020130	Carne bovina deshuesada, fresca	35,0%	55,0%	30,0%	55,0%
2	020230	Carne bovina deshuesada, congelada	35,0%	55,0%	30,0%	55,0%
3	020329	Carne porcina congelada	35,0%	55,0%	35,0%	35,0%
4	020442	Trozos de carne ovina sin deshuesar	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
5	030214	Salmón del Atlántico y Danube	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
6	030389	Hígados, huevas y lechas de demás pescados	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
7	030441	Otros filetes de pescado frescos o refrigerados	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
8	030474	Filetes de merluza frescos o refrigerados	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
9	030481	Filetes de pescado congelados	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
10	030489	Filetes congelados de otros pescados	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
11	040221	Leche concentrada, sin azúcar	35,0%	47,2%	35,0%	35,0%
12	040690	Demás quesos	35,0%	47,6%	35,0%	35,0%
13	050400	Tripas, vejigas y estómagos, excepto de pescado	35,0%	29,9%	35,0%	35,0%
14	051199	Demás productos de origen animal, no para humanos	35,0%	31,5%	28,8%	35,0%
15	070310	Cebollas	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
16	070320	Ajos	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
17	071290	Demás hortalizas secas	20,0%	32,5%	35,0%	35,0%
18	071333	Porotos	35,0%	30,0%	20,0%	35,0%
19	080212	Almendras sin cáscara	10,0%	15,0%	35,0%	15,0%
20	080222	Avellanas sin cáscara	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
21	080232	Nueces sin cáscara	35,0%	15,0%	10,0%	15,0%
22	080390	Bananas o plátanos, frescos o secos	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
23	080440	Paltas	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
24	080610	Uvas frescas	35,0%	28,8%	20,0%	35,0%
25	080620	Uvas secas, incluidas las pasas	35,0%	28,8%	35,0%	27,3%
26	080810	Manzanas frescas	26,6%	28,8%	15,0%	35,0%
27	080830	Peras y membrillos	28,7%	30,4%	25,0%	35,0%
28	080930	Duraznos frescos	35,0%	55,0%	35,0%	35,0%
29	080940	Ciruelas frescas	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
30	081050	Kiwis frescos	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
31	081320	Ciruelas secas	35,0%	28,8%	15,0%	12,0%
32	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
33	090121	Café tostado sin descafeinar	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
34	100510	Maíz para siembra	3,8%	35,0%	35,0%	35,0%
35	100590	Maíz, demás	35,0%	48,3%	35,0%	55,0%
36	110100	Harina de trugo	35,0%	55,0%	25,0%	55,0%
37	120991	Semillas de horatilizas	3,8%	0,0%	35,0%	12,0%
38	121190	Demás raíces de plantas para perfumería y medicina	32,0%	35,0%	35,0%	35,0%
39	130219	Demás jugos y extractos vegetales	32,2%	35,0%	35,0%	33,1%
40	130220	Materias pécticas, pectinatos y pectatos	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
41	130239	Demás mucílagos derivados de vegetales	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
42	150910	Aceite de oliva virgen	35,0%	35,0%	35,0%	15,0%
43	151190	Demás aceite de palma	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%

Cuadro A19 (continuación)**Oportunidades comerciales de la Alianza del Pacífico en el MERCOSUR****Aranceles Consolidados en la OMC**

Nº	6 dig. SA	Producto	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
44	151211	Aceite de girasol en bruto	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
45	151590	Demás aceites y grasas vegetales	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
46	151620	Grasas y aceites vegetales	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
47	151790	Margarina líquida	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
48	160414	Atunes	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
49	170114	Azúcar de caña o remolacha, en bruto	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
50	170199	Azúcar en bruto, demás	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
51	170490	Demás artículos de confitería sin cacao	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
52	180100	Cacao en grano	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
53	180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
54	180620	Demás prepara. aliment. con cacao con peso + 2 kg	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
55	180631	Preparaciones alimenticias con caco rellenos	30,0%	25,0%	15,0%	21,0%
56	180632	Preparaciones alimenticias con caco sin rellenar	30,0%	25,0%	35,0%	27,5%
57	180690	Demás preparaciones alimenticias con cacao	25,0%	33,0%	35,0%	35,0%
58	190110	Preparaciones para la alimentación infantil	35,0%	31,5%	35,0%	35,0%
59	190190	Demás preparaciones alimenticias de harina	35,0%	38,2%	35,0%	35,0%
60	190219	Pastas alimenticias sin coser, sin huevo	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
61	190410	Productos a base de cereales	35,0%	55,0%	35,0%	35,0%
62	190531	Galletas dulces	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
63	190532	Waffles	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
64	190590	Demás productos de panadería, pastelería o galletería	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
65	200290	Demás tomates preparados o conservados	35,0%	55,0%	35,0%	35,0%
66	200520	Papas preparadas o conservadas	35,0%	35,0%	20,0%	35,0%
67	200570	Aceitunas	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
68	200799	Demás confituras	35,0%	41,7%	35,0%	35,0%
69	200870	Duraznos preparados o conservados	35,0%	55,0%	35,0%	55,0%
70	210111	Extractos, esencias y concentrados de café	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
71	210112	Preparaciones de extracto de café	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
72	210210	Levaduras vivas	35,0%	35,0%	35,0%	25,0%
73	210390	Demás preparaciones para salsas	22,0%	22,0%	35,0%	22,0%
74	210690	Demás preparaciones alimenticias	22,0%	31,6%	35,0%	25,7%
75	220290	Demás bebidas no alcohólicas	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
76	220300	Cerveza de malta	35,0%	35,0%	10,0%	35,0%
77	220410	Vino espumoso	35,0%	55,0%	10,0%	35,0%
78	220421	Vino, recipientes menores a 1 litro	35,0%	55,0%	15,0%	35,0%
79	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con ^o sup. o = 80%	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
80	220870	Licores	35,0%	35,0%	35,0%	20,0%
81	220890	Demás bebidas espirituosas	35,0%	35,0%	35,0%	20,0%
82	230910	Alimentos para perros y gatos	20,0%	35,0%	35,0%	35,0%
83	230990	Demás preparaciones para alimentación de animales	20,0%	32,5%	35,0%	35,0%
84	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	35,0%	39,1%	17,5%	35,0%
85	240220	Cigarrillos que contengan tabaco	35,0%	35,0%	35,0%	35,0%
86	240319	Tabaco para fumar	35,0%	32,5%	25,0%	30,0%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de OMC.